

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Hipótesis.....	3
1.2.	Objetivos.....	3
2.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
2.1.	Antecedentes Generales del Rubro.....	4
2.1.1.	Situación del Mercado Mundial de Paltas.....	4
2.1.2.	Importancia de la Industria de Palta Chilena en el contexto Hortofrutícola nacional.....	7
2.2.	Bases del Análisis Estructural.....	9
2.2.1.	Las cinco Fuerzas Competitivas.....	9
2.2.2.	Modelo del Análisis FODA.....	12
3.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
3.1.	Materiales.....	14
3.2.	Métodos.....	14
4.	RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	17
4.1.	Análisis de la Industria Nacional de Palta en el contexto del Mercado Europeo y sus competidores.....	17
4.1.1.	Situación de la Industria nacional de Paltas.....	17
4.1.2.	Situación del Mercado Europeo.....	24
4.1.3.	Análisis de los principales competidores de Chile en el Mercado Europeo.....	30
4.1.4.	Análisis de la Cadena de Comercialización de la palta chilena.....	40
4.1.5.	Análisis del Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea.....	44
4.1.6.	Análisis de la Regulación vigente para el proceso de exportación de palta chilena al Mercado Europeo.....	46
4.2.	Análisis Estructural de la Industria de Palta.....	49
4.2.1.	Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter aplicado al Sector Exportador de paltas al Mercado europeo.....	49
4.2.2.	Modelo del Análisis FODA aplicado a la Industria nacional de Paltas.....	54
4.3.	Propuesta de una Estrategia Competitiva para la Industria de Palta Chilena teniendo como destino el Mercado Europeo.....	58
5.	CONCLUSIONES.....	62
6.	BIBLIOGRAFIA.....	64
7.	ANEXOS.....	69

INDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1.	Producción Mundial de paltas y principales países productores.....	5
Cuadro 2.2.	Comercio mundial de paltas y principales países.....	6
Cuadro 2.3.	Valor de las Exportaciones Silvoagropecuarias y participación de frutas y hortalizas.....	7
Cuadro 2.4.	Valor y participación de las exportaciones de paltas en el Sector Silvoagropecuario y el Subsector Frutícola.....	7
Cuadro 2.5.	Exportaciones de Frutas frescas en el año 2007.....	8
Cuadro 4.1.	Distribución de la superficie nacional de paltos.....	17
Cuadro 4.2.	Superficie en producción y en formación por regiones.....	18
Cuadro 4.3.	Producción promedio de las principales Variedades, respecto a las regiones productivas más importantes.....	19
Cuadro 4.4.	Exportaciones de Palta Chilena.....	19
Cuadro 4.5.	Exportación de paltas por destino.....	21
Cuadro 4.6.	Exportaciones de Palta al Mercado Europeo por país de destino.....	23
Cuadro 4.7.	Origen del abastecimiento de paltas en la Unión Europea.....	25
Cuadro 4.8.	Evolución de la Superficie y Producción de palta en México.....	30
Cuadro 4.9.	Exportaciones de paltas mexicanas al Mercado Europeo.....	31
Cuadro 4.10.	Evolución de la Superficie y Producción de palta en Sudáfrica.....	32
Cuadro 4.11.	Exportaciones totales de palta sudafricana y exportaciones a la Unión Europea.....	32
Cuadro 4.12.	Evolución de la Superficie y Producción de paltas en Israel.....	34
Cuadro 4.13.	Exportaciones totales de palta israelí y exportaciones a la Unión Europea.....	34
Cuadro 4.14.	Evolución de la Superficie y producción de paltas en España.....	36
Cuadro 4.15.	Exportaciones totales de palta española y exportaciones a la Unión Europea.....	36
Cuadro 4.16.	Evolución de la Superficie y Producción de Paltas en Perú.....	38
Cuadro 4.17.	Exportaciones totales de palta peruana y exportaciones a la Unión Europea.....	39
Cuadro 4.18.	Principales Empresas Exportadoras de Palta.....	41
Cuadro 4.19.	Principales Distribuidores de palta en el Mercado Europeo.....	42
Cuadro 4.20.	Calendario de eliminación de aranceles de la Unión Europea para los Productos Agropecuarios chilenos.....	45
Cuadro 4.21.	Matriz FODA para el sector exportador de paltas al Mercado Europeo.....	57
Cuadro 4.22.	Resumen de los factores de competencia en la Industria de Palta orientada al mercado europeo.....	58

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1.	Estacionalidad de la Oferta Exportable.....	20
Gráfico 4.2.	Evolución de las exportaciones de Palta al Mercado Europeo.....	22
Gráfico 4.3.	Principales Importadores de Palta de la Unión Europea.....	25
Gráfico 4.4.	Volumen exportado de palta al interior de la Unión Europea (27) según País de origen.....	26
Gráfico 4.5.	Volumen exportado de palta a la Unión Europea y sus principales abastecedores.....	26
Gráfico 4.6.	Principales proveedores de palta al mercado europeo y su participación porcentual en los años 2006 y 2007.....	27
Gráfico 4.7.	Consumo de Palta en la Unión Europea.....	29
Gráfico 4.8.	Destinos de la producción de Paltas en México.....	31
Gráfico 4.9.	Destino de las exportaciones de palta sudafricanas al interior de la UE.....	33
Gráfico 4.10.	Destino de las exportaciones de palta israelita al interior de la UE.....	35
Gráfico 4.11.	Destino de las exportaciones de palta española al interior de la UE.....	37
Gráfico 4.12.	Destino de las exportaciones de palta peruana al interior de la UE.....	39
Gráfico 4.13.	Distribución de palta en el Mercado Europeo.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1.	Las Cinco Fuerzas que impulsan la competencia en la Industria.....	10
Figura 2.2.	Matriz FODA.....	13
Figura 4.1.	Oferta de Palta <i>Hass</i> por país al Mercado Europeo.....	28
Figura 4.2.	Oferta de Palta Variedades verdes por país al Mercado Europeo.....	28
Figura 4.3.	Canal de Comercialización de la palta en Chile.....	40