



## **ENFOQUE MODERNO DE LA PROMOCIÓN EN LAS VENTAS**

**ROBERTO GABRIEL CAMPOS OLMOS  
RAÚL GERMÁN CERECEDA ZÚÑIGA**

**CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR**

### **RESUMEN**

La experiencia creó un deseo en nuestras mentes de saber. La sed de conocimientos nos impulsó a buscar una respuesta pero todavía estamos buscando y empeñados en saber-.

Muchos hombres y mujeres se resignan a las influencias de su medio ambiente. Son como bolas de nieve rodando a gran velocidad por la ladera de una montaña. Puede que encuentren poco o ningún obstáculo, y no tendrían preocupación alguna; pero si chocan y tienen acontecimientos y sucesos imprevistos no sabrían como sobreponerse. Viajaran a través de los años preguntándose si las amarguras y las tormentas valen la pena, si las pagan los ocasionales placeres y ratos de paz mental.

Debido a que somos una parte de un universo ordenado, con sus leyes majestuosas e inmutables, entonces también existe para hombre, un verdadero propósito en la vida. El conocimiento de este propósito hace que el hombre se descubra a sí mismo. Se convierte en el amo legítimo de su dominio y relega el sufrimiento, la miseria y la ignorancia, Alcanza una fuente digna de confianza y produce ideas útiles , constructivas e inteligentes en el momento en el cual un pensamiento significará el logro.

Por lo tanto, cada uno de nosotros debe desarrollar su fuerza y para tomar las debidas decisiones; pudiendo así fácilmente y con entereza afrontar cualquiera circunstancia.

Es necesario comprender estas cosas si Ud. desea convertir en un éxito su vida y usar su libertad, voluntad y razón de una manera sabia. Porque la verdadera felicidad consiste no en el conocimiento del bien, sino vivir en la bondad; pues es la buena voluntad la que une a los hombres.

Confiamos que nuestro pensamiento encuentre el debido entendimiento y nos permita alcanzar nuestro logro,

Los Autores