

# I N D I C E

<u>M A T E R I A</u>	<u>PAGINA</u>
INTRODUCCION	
- <u>CAPITULO I</u> .....	1
RELEVANCIA Y NATURALEZA DE LAS COMUNICACIONES .....	1
ELEMENTOS DE LA COMUNICACION .....	4
EL PROBLEMA DE LA COMUNICACION .....	5
EL PROBLEMA DE LA PERCEPCION .....	5
LA SEMANTICA .....	7
POR QUE FALLAN LAS COMUNICACIONES .....	8
- <u>CAPITULO II</u> .....	11
LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION EN LA ORGANIZACION .....	11
RESPONSABILIDAD EN LAS COMUNICACIONES .....	12
LA COMUNICACION Y LOS SIMBOLOS .....	12
CANALES DE COMUNICACION EN LA ORGANIZACION .....	13
COMUNICACION FORMAL .....	14
CADENAS DE COMUNICACION FORMAL .....	14
POSICION JERARQUICA Y FUNCIONAL .....	19
COMUNICACION AUTORITARIA .....	20
RELEVANCIA DE LAS CUALIDADES PERSONALES .....	20
LA IMPORTANCIA DE SABER ESCUCHAR EN EL SUPERIOR .....	21
LAS PERSONAS COMO CENTROS DE COMUNICACION .....	21
TECNICAS DE LA COMUNICACION .....	22
LA COMUNICACION INFORMAL .....	23
CADENAS DE COMUNICACION INFORMAL .....	24
- <u>CAPITULO III</u> .....	26
PROBLEMAS PRINCIPALES DE LA COMUNICACION .....	26
RELACION SUPERIOR SUBORDINADO Y COMUNICACION .....	26
PROBLEMA DE LA DEFORMACION SEMANTICA .....	27
DISPOSICION PARA LA COMUNICACION .....	28
BARRERAS .....	28

M A T E R I A

PAGINA

- <u>CAPITULO IV</u> .....	32
INTRODUCCION A LA INVESTIGACION CIENTIFICA .....	32
INTRODUCCION HIPOTESIS N° 1 .....	33
CODIFICACION .....	35
TABLAS DE FRECUENCIA .....	37
I ITEM .....	37
II ITEM .....	39
III ITEM .....	41
TABLAS ESTADISTICAS .....	43
I ITEM .....	43
II ITEM .....	46
III ITEM .....	48
CONCLUSIONES PRIMERA HIPOTESIS .....	51
INTRODUCCION HIPOTESIS N° 2 .....	53
CODIFICACION .....	54
TABLAS FRECUENCIAS .....	56
TABLAS ESTADISTICAS .....	59
CONCLUSIONES SEGUNDA HIPOTESIS .....	64
CONCLUSIONES GENERALES .....	66
BIBLIOGRAFIA .....	69
EMPRESAS CONSULTADAS .....	69
ANEXOS .....	70

.o.o.o.o.o.o.o.o.o.o.o.