

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	8
1. INTRODUCCIÓN	10
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 Factores Sociales de Influencia sobre el Individuo	11
2.1.1 Influencia sobre la Decisión Vacacional	12
2.1.2 Clasificaciones Socioeconómicas	13
2.1.2.1 Clases Sociales	13
2.1.2.2 Grupos Socioeconómicos	13
2.2 Thorstein Veblen	14
2.2.1 Leibenstein	15
a) Efecto Bandwagon	15
b) Efecto Snob	15
c) Efecto Veblen	15
2.2.2 Modelo Vals 2	16
2.2.3 Efecto Vebleniano	17
a) Efecto Pertenencia	18
b) Efecto Referencia	18
c) Efecto Exclusividad	19
2.3 Otros factores de Influencia sobre el Individuo	19
2.3.1 Familiares	19
2.3.2 Personales	19
2.4 Actitud	20
2.4.1 Modelo Tridimensional de la Actitud	20
2.5 Motivación	21
2.5.1 Teoría de la Jerarquía de las Necesidades orientada al Turismo	22
2.5.1.1 Motivos Push-Pull	23
2.6 Turismo	23
2.6.1 Tipos de Turismo	23
2.6.2 Formas de Turismo	24

3. ESTADO DEL ARTE	27
4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	31
4.1 Objetivo General	31
4.2 Objetivos Específicos	31
4.3 Hipótesis	31
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
5.1 Metodología Aplicada	32
5.1.1 Investigación Exploratoria	32
5.1.2 Investigación Descriptiva	33
5.1.2.1 Cuestionario	33
5.1.2.2 Piloteo	34
5.2 Metodología de Variables Bajo Estudio	34
5.3 Tamaño de la Muestra	35
5.4 Selección de la Muestra	38
5.5 Trabajo de Campo	39
5.6 Diseño de la Base de Datos	41
5.7 Tipo de Análisis Realizados	41
6. ANÁLISIS DE DATOS	42
6.1 Características Demográficas de la Muestra Estudiada	42
6.2 Análisis de los objetivos propuestos en el estudio	44
6.3 Análisis adicionales del estudio	58
6.3.1 Percepción del Lugar Visitado por los GSE	58
6.3.2 Endeudamiento Vacacional	59
6.3.3 Composición del Ingreso Familiar	60
6.4 Pruebas de Hipótesis del Estudio	61
6.4.1 Prueba de Asociación Efectos Veblenianos y GSE	62
6.4.2 Prueba de Asociación Efectos Veblenianos y Edad	63
6.4.3 Prueba de Asociación Efectos Veblenianos y Género	65
6.4.4 Modelos del estudio	65
a) Modelo Efecto Exclusividad	66
b) Modelo Efecto Referencia	66

c) Modelo Efecto Pertenencia/Orgullosa	66
d) Modelo Efecto Pertenencia/Rutinario	67
6.4.5 Significancia del Modelo	67
6.4.6 Multicolinealidad	68
7. CONCLUSIONES	69
8. LIMITACIONES	72
9. BIBLIOGRAFÍA	73

ÍNDICE ANEXOS

- ANEXO 1:** Antecedentes Generales de Talca
- ANEXO 2:** Cuestionario Final
- ANEXO 3:** Cuestionario Piloto
- ANEXO 4:** Relación entre Preguntas del Cuestionario y cada Objetivo
- ANEXO 5:** Tablas de Contingencia para el análisis del estudio
 - 5.1 Perfil Encuestados por GSE, Edad y Género
 - 5.2 Respuestas a pregunta N°1 del cuestionario agrupada por edad y GSE
 - 5.3 Motivos por los cuales salen de vacaciones
 - 5.4 Motivos por los cuales no salen de vacaciones
 - 5.5 Comunas de fuera de la región más visitadas durante las vacaciones
 - 5.6 Composición Grupo viaje por GSE
 - 5.7 Duración de las vacaciones Otoño-Invierno por GSE
 - 5.8 Duración de las vacaciones Primavera-Verano por GSE
 - 5.9 Duración de las Vacaciones Anuales por Rango Etéreo
 - 5.10 Tipo de transporte utilizado en las vacaciones por los diferentes rangos etéreos
 - 5.11 Tipo de alojamiento utilizado por los diferentes grupos etéreos
 - 5.12 Gasto vacacional diario por persona y grupo etéreo
 - 5.13 Influencia vacacional de personas que salen con niños por GSE
 - 5.14 Respuesta Idea N°8 Escala Likert Personas que Salieron con Niños por GSE
 - 5.15 Asociación entre idea “seguridad para niños”, GSE y grupos de viaje con niños
 - 5.16 Frecuencias esperadas, observadas y pruebas chi-cuadrado asociadas a la variable salió con niños y el GSE
 - 5.17 Actividades vacacionales por GSE
 - 5.18 Actividades realizadas durante las vacaciones por los diferentes grupos etéreos
- ANEXO 6:** Libro de Códigos
- ANEXO 7:** Análisis Factorial Inicial
- ANEXO 8:** Análisis Factorial Efectos Veblenianos
- ANEXO 9:** Gráficos Efectos Veblenianos
- ANEXO 10:** Análisis de Regresiones

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Principales Influencias en la Toma de Decisiones Individual para Viajar	12
Cuadro N°2: Modelo Vals 2	16
Cuadro N°3: Pirámide de Maslow	22
Cuadro N°4: Modelo del Proceso de Elección de la Destinación Turística	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Relación entre Objetivos con Preguntas del Cuestionario	34
Tabla N°2: Segmentación para los GSE Medios y Altos de la ciudad de Talca	35
Tabla N°3: Segmentación por Género en la Ciudad de Talca	35
Tabla N°4: Segmentación por Rangos Etéreos	36
Tabla N°5: Tamaño Muestral Mínimo Estimado	36
Tabla N°6: Detalle Tamaño Muestral Mínimo Estimado por GSE	37
Tabla N°7: Detalle Tamaño Muestral Final Planificado para cada GSE y Rango Etéreo	38
Tabla N°8: Profesiones más Usuales de acuerdo a los GSE	39
Tabla N°9: Perfil de la Muestra Final Obtenida	40
Tabla N°10: Agrupación de Datos por Ingreso y Edad	42
Tabla N°11: Composición Grupo de Viaje por Grupo Etéreo	49
Tabla N°12: Clasificación de las Personas que Inciden en la Decisión Vacacional	56
Tabla N°13: Clasificación de las Variables que Inciden en la Decisión Vacacional por GSE	58
Tabla N°14: Formación de Componentes Veblenianos	61
Tabla N°15: Prueba de Hipótesis para Asociación Efectos Veblenianos y GSE	62
Tabla N°16: Prueba de Hipótesis para Asociación Efectos Veblenianos y Edad	64
Tabla N°17: Prueba de Hipótesis para Asociación Efectos Veblenianos y Género	65
Tabla N°18: Pruebas F para los Modelos	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Perfil de la Muestra de Interés por GSE	43
Gráfico N°2: Nivel Educativo de los Encuestados	43
Gráfico N°3: Motivos por los cuales las Personas Salieron de Vacaciones	44
Gráfico N°4: Motivos por los cuales las Personas No Salieron de Vacaciones	45
Gráfico N°5: Países Más Visitados por los Diferentes GSE	46
Gráfico N°6: Regiones Más Visitadas de Chile por los GSE	47
Gráfico N°7: Comunas Más Visitadas en la Séptima Región	47
Gráfico N°8: Ciudades Más Visitadas Fuera de la Región del Maule	49
Gráfico N°9: Composición Grupo de Viaje por GSE	49
Gráfico N°10: Duración de las Vacaciones Primavera-Verano por GSE	51
Gráfico N°11: Tipo de Transporte Utilizado por GSE	52
Gráfico N°12: Tipo de Alojamiento Utilizado por GSE	53
Gráfico N°13: Gasto Vacacional Diario por Persona y GSE	54
Gráfico N°14: Actividades Vacacionales por GSE	55
Gráfico N°15: Opinión de Personas que Vacacionaron con Niños sobre Excluir ciertos Destinos Vacacionales	57
Gráfico N°16: Idea que Representa el Lugar en que Vacacionaron los Encuestados	58
Gráfico N°17: Endeudamiento Representado por GSE y Género	59
Gráfico N°18: Nivel de Endeudamiento por GSE	60
Gráfico N°19: Número de Personas que Aportan al Ingreso Familiar	60