

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
CAPÍTULO I	
ANTECEDENTES GENERALES.....	11
1.1 Situación Mundial	12
1.1.1 Producción y consumo mundial	13
1.1.2 España.....	15
1.1.3 Inglaterra.....	16
1.1.4 Estados Unidos	17
1.2 Situación Nacional.....	18
1.2.1 Producción nacional	18
1.2.2 Proyección de producción	20
1.2.3 Consumo nacional	22
1.2.4 Comercialización interna de uva y de vino a granel.....	27
1.2.5 Exportaciones	28
1.2.6 Tipo de cambio	31
1.2.7 Hechos relevantes en la industria vitivinícola	34
1.3 Consideraciones finales	35
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO.....	36
2.1 Clasificación de <i>clusters</i>	37
2.2 Dimensiones del análisis <i>cluster</i>.....	38
2.2.1 Tipo de relación entre empresas o sectores.	38
2.2.2 Tipo de flujos.....	39
2.2.3 Tipo de análisis.....	39
2.2.4 Límites espaciales de los <i>cluster</i>	40
2.2.5 Redes de organizaciones e instituciones tomadas en consideración	41
2.3 Aspectos teóricos de <i>clusters</i> productivos.....	41

2.3.1 Concentración geográfica	42
2.3.2 Especialización o denominador común	42
2.3.3 Actores	43
2.3.4 Dinámicas y encadenamientos.....	43
2.3.5 Masa crítica.....	43
2.3.6 Ciclo de vida.....	43
2.3.7 Innovación	44
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA.....	45
3.1 Tipo de investigación	45
3.2 Fuentes de datos.....	45
3.3 Variables.....	46
3.3.1 Valor FOB	46
3.3.2 Denominación de origen.....	47
3.4 Técnicas de análisis.....	47
3.4.1 Análisis de correlación	48
3.4.2 Análisis de conglomerados jerárquicos	48
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	50
4.1 Análisis preliminar	50
4.2 Identificación de los <i>clusters</i>	51
4.3 Caracterización de los <i>clusters</i>	55
4.3.1 Grandes exportadores	55
4.3.2 Medianas exportadoras	57
4.3.3 Exportadoras emergentes.....	58
CONCLUSIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1: Representatividad de Producción de Vinos por Cepas 2007-2008.	20
Tabla 1.2: Exportaciones de Vino Chileno. Periodo 2001-2008.....	28
Tabla 1.3: Exportaciones de Vino Embotellado con DO. 2001-2008.....	29
Tabla 1.4: Exportaciones de Vino a Granel. 2001-2008	30
Tabla 3.1: Variables Usadas en el Programa SPSS.....	46
Tabla 4.1: Clasificación Preliminar de <i>Clusters</i> en el Sector Vitivinícola Exportador.....	51
Tabla 4.2: Clasificación de <i>Clusters</i> en el Sector Vitivinícola Exportador.....	53
Tabla 4.3: Clasificación Final de <i>Clusters</i> en el Sector Vitivinícola Exportador.	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1: Evolución de Superficie Plantada Mundial de Vinos. 1995-2007	13
Gráfico 1.2: Producción y Consumo Mundial de Vino. 1997-2007.....	14
Gráfico 1.3: Variación de Producción de Vino 2007-2008. Chile	18
Gráfico 1.4: Evolución de Consumo de Vino en Chile. Periodo 1992-2007.	22
Gráfico 1.5: Participación de los Canales Distributivos de Vino en Chile. 2008	23
Gráfico 1.6: Participación de Mercado de Formatos de Venta 2008.	24
Gráfico 1.7: Tipo de Cambio del Dólar Observado Diario. 2008	32
Gráfico 1.8 Tipo de Cambio del Euro Observado Diario. 2008.....	33

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Variable: Nombre de las Viñas (NV)	67
Anexo 2: Variable: Producto (PP).....	68
Anexo 3: Variable: Certificación (C)	69
Anexo 4: Dendograma Original	70
Anexo 5: Dendograma Explicativo	71
Anexo 6: Correlaciones de <i>Pearson</i>	72