



IDENTIFICACIÓN DE CLUSTERS EXPORTADORES DE VINOS CHILENOS

**DANIELA FUENTES CUBILLOS
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

En el presente estudio se muestra una revisión empírica sobre los clusters dentro del sector exportador de vinos chilenos. El concepto de Cluster es relativamente nuevo, fue usado por primera vez en los años 70 en la industria farmacéutica. Luego de esto, varios autores usaron este concepto para agrupar firmas dentro de una industria determinada que tienen orientación estratégica similar. Uno de estos es Michael Porter, que fue el primero en analizar los efectos de pertenecer a un grupo estratégico sobre los resultados de una firma, comparó la rentabilidad de dos grupos basándose en los tamaños; grupos de los líderes y grupos de los seguidores.

La metodología utilizada en esta investigación permitió determinar la existencia de tres clusters estables dentro de la industria exportadora de vinos chilenos; Grandes Exportadoras, Medianas Exportadoras y Exportadores Emergentes. Los grupos presentaron claras características homogéneas entre las viñas de cada cluster y también marcadas diferencias entre los 3 conglomerados.

Este análisis permitió vislumbrar la situación actual de las viñas exportadoras, y las estrategias que están adoptando y que debieran adoptar para enfrentar los nuevos desafíos que se presentan en la contingencia mundial, como es la crisis financiera mundial.

Palabras clave: conglomerados, viñas, dendograma.