



“ANÁLISIS INDUSTRIAL DE LOS RESTAURANTES INDEPENDIENTES DE SERVICIO COMPLETO DE LA CIUDAD DE RANCAGUA”

**LEANDRO ANTONIO SOTO HONORATO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMATICA**

RESUMEN

Según estadísticas de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), refleja que la industria de los restaurantes ha sido un sector muy difícil de manejar. En los últimos años, se observa que las ventas de la industria han sido muy volátiles de un periodo a otro.

Vigay y Vargas (1996) aseveran que los restaurantes son muy sensibles a problemas de crisis económicas, y que difícilmente pueden afrontar riesgos futuros. Al mismo tiempo les cuesta más trabajo conseguir mejores ubicaciones y sus sistemas administrativos probablemente no han sido comprobados.

Es por ello que los objetivos de esta investigación son: caracterizar la industria de los restaurantes independientes de servicio completo de la ciudad de Rancagua y determinar las principales variables que influyen en el consumidor al momento de seleccionar un restaurante.

La metodología utilizada en un comienzo fue de tipo exploratorio, donde se recopiló la información necesaria para la realización tanto del análisis industrial como del análisis descriptivo. Es por ello, que se hicieron revisiones bibliográficas, entrevistas a expertos y la aplicación de cuestionarios a consumidores, con el fin de obtener información más recabada.

A través de esta investigación se logró identificar y caracterizar los participantes de la industria de los restaurantes, determinando las fuerzas competitivas del mismo sector. Junto con ello, se pudo identificar cuáles podrían ser los posibles factores de éxito, que son fundamentales para ser más competitivo dentro de la industria.