



## **FACTORES QUE INFLUYEN EN PRECIO DE EXPORTACION DE UVA DE MESA**

**CAROLINA CACERES  
INGENIERO AGRONOMO**

### **RESUMEN**

El objetivo general de este estudio es estimar una función hedónica de precios para la uva de mesa que se comercializa fuera del país. Los objetivos específicos son, estimar el precio marginal de: a) las variedades Thompson Seedless (THOM), Flame Seedless (FLAM), Sugraone Seedless (SUGR), Red Globe (RGLO) y Crimson Seedless (CRIM) b) los meses de comercialización, enero (ene), febrero (feb) , marzo (mar) y abril (abr) c) mercados de destino Lejano Oriente(LO), Europa (EU) y Estados Unidos (USA) y d) los calibres de uva de mesa. Por otra parte se analizara la importancia relativa de cada una de estas variables y una estrategia comercial para el exportador de uva de mesa.

Para el logro de estos objetivos se revisaron boletines de exportación de la temporada 2006-2007 de la empresa Del Monte, ubicada en la quinta región, en la ciudad de San Felipe. Para esto se recolectaron 325 datos, los que fueron tabulados en una planilla Excel empleando una forma funcional semilogarítmica, donde se estimó la siguiente función hedónica:

$$\ln P = 2,87 + 0,11039*cal - 0,20219*THOM - 0,51435*RGLO - 0,41569*SUGR + 0,10327*EU + 0,29118*LO - 0,27459*feb - 0,49266*mar - 0,58864*abr$$

Esta función explica en un 60 por ciento la variación en los precios de uva de mesa exportado y gran parte de los coeficientes son estadísticamente significativos, con un 90 por ciento o más de confianza.

Del estudio se concluye que existe una función hedónica entre precio y las variedades, mes de comercialización y destino de la uva de mesa, lo que permitió estimar el precio marginal y el impacto porcentual para las diferentes variables.

-. Entre las variables más influyentes en el precio de la uva de mesa definidas en este estudio se encontró, que los meses de comercialización mostraron una fuerte influencia negativa sobre el precio de referencia (2,87 US\$/Kg). El peor precio

marginal se obtiene en el mes de abril, el cual resta 1,29 US\$/Kg, con respecto a enero, el mes que se tomo como referencia en este estudio.

- El efecto que causan las variedades comercializadas es positivo, para el cultivar Crimson Seedless, que agrega US\$ 0,46 por kilogramo. En cuanto a las variedades Thompson Seedless, Sugaone Seedless y Red Globe tienen un impacto negativo sobre el precio de referencia. La variedad Red Globe es la más castigada restándole US\$1,16 por kilogramo de uva al precio de referencia.

- En relación a mercados, son preferibles los mercados de Lejano Oriente y Europa que presenta un incremento importante, en el precio de US\$0,97 y US\$0,31 por kilogramo, por encima de Estados Unidos.

-Y en cuanto a calibre, este tiene un precio marginal positivo pese a que este no es muy alto, el costo marginal de obtener un mayor calibre mediante giberlina es menor, por lo que las aplicaciones de esta serian rentables

## ABSTRACT

The main objective of this study is to estimate a hedonic function of prices to the table grapes that is being commercialized out the country. The specific objectives are, estimate the price of: a) Thompson Seedless varieties (THOM), Flame Seedless (FLAM), Sugraone Seedless (SUGR), Red Globe (RGLO), and Crimson Seedless (CRIM); b) the commercialization months of; January, February, march, and April; c) the table grapes size on the relative importance of each of these variables and a commercial additionally strategy for table grapes are analyzed .

To the success of these objectives bulletins had been check of the exportation season 2006-2007 of Del Monte Company, located in the city of San Felipe. To all this 325 data were collected, which were tabulated in a spreadsheet Excel using a semi-logarithm functional form, which estimate the following hedonic function.

$$\ln P = 2,87 + 0,11039*cal - 0,20219*THOM - 0,51435*RGLO - 0,41569*SUGR + 0,10327*EU + 0,29118*LO - 0,27459*feb - 0,49266*mar - 0,58864*abr$$

This function explains the 60 percent the variation of the table grapes prices and almost all of the coefficients are statistically meaningful, with a 90 percent or more of trust. The study concludes that exist a hedonic function between the price and the varieties, commercialization month and the destiny of the table grapes, which allow estimating the marginal price and the impact to those variables.

- Among the most influential variants the price of the table grapes defines in this study Found that the commercialization months show a negative influence about the reference price (2,87 US\$/Kg). It means, in April deduct 1,29 US\$/Kg in relation to January.

- The effect that cause these varieties is positive to cultivate Crimson Seedless, which

add US\$ 0,46 for each kilogram. Inasmuch as the Thompson Seedless, Sugraone Seedless and Red Globe varieties have a negative impact over the reference price. Red Globe variety is the most punish taking away US\$1, 16 for each kilogram of the reference price.

-In relation to markets, the Far East and Europe are preferable because they present an important increase in the price of US\$ 0, 97 and US\$ 0, 31 for each kilogram, over United States of America. - And inasmuch as the size, this has a positive but low marginal price.

However, the total cast per hectare of gibereline applications is lower than the benefit of one additional size point, which make these applications profitable.