



EFFECTO DEL CONCEPTO “FAMILIA” EN EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y EN EL CAMBIO DE ACTITUDES

**BILLY CONTRERAS CASTRO
MELIZA PEÑAILILLO BUSTOS
PSICÓLOGO, MENCIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE
LAS ORGANIZACIONES**

RESUMEN

La familia es considerada el grupo social por excelencia. Su estudio se ha centrado en el aporte de ésta como gestor de identidad personal y grupal y en cómo el cambio familiar influye en el desarrollo de las personas. A pesar de su relevancia social no se ha explorado hasta ahora su influencia en el contexto de persuasión. Debido a esto, la presente investigación tiene como objetivo comprobar si la familia afecta el cambio de actitudes y determinar a través de qué mecanismo lo realiza considerando el modelo de Probabilidad de Elaboración. Concretamente, se hipotetiza que, dependiendo de la relevancia que le otorgue el receptor a la información y por ende la cantidad de pensamiento que dedique a procesarla, la familia influirá sobre el cambio de actitudes hacia el mensaje, afectando a cuánto se piensa sobre un mensaje persuasivo y también llevando a evaluaciones a través de procesos sencillos de decisión. Se plantea que esta influencia en el cambio de actitudes se debe a la confianza que genera la familia cuando se hacen accesibles aspectos sobre la identidad personal. Por medio de los resultados, se confirma que la familia juega diversos roles en la persuasión, dependiendo de la calidad de los argumentos, de la relevancia de la información y del significado de la familia para los participantes. Los resultados de esta investigación se pueden aplicar efectivamente en áreas como la psicología social, prevención de riesgos, campañas políticas y marketing entre otras.

Palabras claves: Familia, persuasión, procesamiento de la información y confianza.