



## **EVOLUCION DE LOS PRECIOS, INSUMOS Y MARGENES DE COMERCIALIZACION DEL TRIGO, DE LA HARINA Y DEL PAN.**

**Víctor Manuel Díaz Bobadilla**  
**Ingeniero Agrónomo**

### **RESUMEN**

El trigo representa el principal cultivo anual en Chile, ocupando cerca del 47% de la superficie total sembrada con estos cultivos en el país (Censo Agropecuario de 1997). Además, este país ocupa el primer lugar en Latinoamérica en el consumo de pan, alcanzando una cifra de 97 kilos per capita anuales. Por otra parte, los agricultores frecuentemente se quejan de los precios bajos recibidos por el trigo, en circunstancias que sus costos de producción han subido a lo largo del tiempo; y el consumidor reclama a su vez, del alza continua de los precios del pan, que es considerado un alimento energético básico o de primera necesidad por gran parte de la población.

Debido a lo anterior, se ha planteado este estudio, cuyos principales objetivos son determinar:

- a) la influencia del precio interno e internacional del trigo, sobre el área sembrada, rendimientos y producción de trigo; y sobre los precios de la harina y del pan.
- b) la relación entre el costo de los insumos del cultivo sobre la producción y precios de este cereal; e igualmente, entre los costos de los respectivos insumos y precios de la harina y del pan; y
- c) la evolución de los márgenes de comercialización del productor triguero y de las industrias molineras y panificadoras.

Los análisis de correlación estadística, se basaron en índices de las series históricas (1978 a 1997) de precios y costos de insumos del trigo, de la harina y del pan, y del área sembrada, rendimientos y producción del trigo.

Los resultados obtenidos indicaron correlaciones a los niveles de 0,95 y 0,99 de significación entre:

1. Los precios nacionales de la banda de precios anuales, respecto a los precios internacionales desfasados estos últimos en cinco años.
2. Los precios internos del trigo y de la harina.
3. El área sembrada de cada año, en relación al precio interno del trigo, en el primer y segundo año anterior a la cosecha.
4. El costo de los insumos del cultivo de trigo y los rendimientos por hectárea obtenidos.
5. Los precios internos de la harina y el costo de sus insumos de producción.

En relación a los márgenes de comercialización, se determinaron tendencias decrecientes de los márgenes del productor triguero y de la industria molinera. En contraste los márgenes de la industria panificadora aumentaron notoriamente, en el último quinquenio estudiado (1992-97).

## ABSTRACT

Wheat represents the main annual field crop in Chile, occupying around 47% of the total surface sowed with annual crops in the country (Agricultural Census of 1997). Also this country occupies the first place in Latin America of bread consumption, reaching a figure of 97 kilos per capita per year. Farmers frequently complain about the low prices received for their wheat, whereas their input cost have increased in recent years. Consumers complain about the continuous rise of bread prices; product considered as an energy basic food of prime necessity, by great part of the population.

Objectives expounded in this study are to determine:

- a) the influence of the internal and international prices of wheat, on the sowed area, yields and production of this cereal, and on the prices of flour and bread.
- b) the relationship between the input costs of cultivation on production and prices of wheat; and also between the input costs of flour and bread regarding their respective prices.
- c) the evolution of the marketing margins of farmers, millers and the bakery industries.

The statistical correlation analysis, were based on the historical series (1978 to 1997) of price indexes and of the inputs costs of wheat, flour, bread; and also on the sowed area, yields and production of wheat.

Results obtained indicated correlations at the 0,95 and 0,99 level of significance, between

1. Annual national and international prices of wheat, defaced the latter in five years.
2. National prices of wheat and flour.
3. Annual sowed area, in relation to internal wheat prices during the first and second year, previous to the harvest season.
4. Wheat cultivation input costs, and yields per hectare of this cereal.
5. National flour prices and input costs of milling.

Regarding marketing margins tendencies, decreases were determined in the margins of farmers and of the milling industry. In contrast, marketing margins of the bakery industries increased substantially during the last five year period.

