



EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE CALIDAD EN BODEGAS DE VINIFICACIÓN DE LA VI Y VII REGIÓN.

**Fabiola Alejandra Loyola Aceituno
Ingeniero Agrónomo**

RESUMEN

Actualmente el consumo mundial de vinos finos ha ido aumentando en desmedro de los vinos corrientes, por esto la industria vitivinícola chilena debe ser capaz de ofrecer vinos finos de calidad para competir en los mercados internacionales. Para evaluar el status de calidad de los vinos finos chilenos exportables se realizó un análisis de la gestión de calidad en bodegas de vinificación de la VI y VII región. Para cumplir este objetivo, se seleccionaron 20 empresas vitivinícolas asociadas al Centro Tecnológico de la Vid y el Vino de la Universidad de Talca y se determinaron y evaluaron los puntos críticos en la elaboración de vinos finos en estas empresas. A partir de esto se determinó el nivel de gestión parcial y total para cada una de las bodegas del estudio. Los factores que influyen en el nivel de gestión de calidad fueron obtenidos de la aplicación de un modelo de regresión lineal múltiple, utilizando para ello el programa econométrico SPSS (ver. 10). Este estudio determinó que los factores relevantes en el nivel de gestión de calidad de bodegas vitivinícolas son: el nivel de automatización de procesos productivos, el nivel de inversión por parte de las empresas, y la adopción de políticas de incentivo salarial.

ABSTRACT

Fine wine consumption has been increasing in the world in contrast with ordinary wines. In this sense Chilean wineries must effort to supply fine wine to compete in international markets. In order to evaluate the status of the quality management system in the Chilean wine industry, a survey was made to 20 wineries belonging to the Technological Center of Grape and Wine in the Universidad de Talca, VII Region, Chile. Twelve critical points in the fine wine process were estimated and level of partial and total management for each one of the wineries were determined. In this study, a model of quality management system was regressed with several independent factors using an econometric package (SPSS). A suitable equation was estimated representing the adoption model. The results showed that the relevant factors in management level of quality of wineries are: the level of processes automation productive, the investment level in wine-cellar of wineries and the adoption of wage incentives.