



EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE CALIDAD EN EL VIÑEDO DE EMPRESAS VITIVINICOLAS INTEGRADAS DE LA VI Y VII REGION.

Rosa Gabriela Yáñez Sepúlveda
Ingeniero Agrónomo

RESUMEN

El desarrollo de nuevas plantaciones de vides para vinificación en Chile como en diferentes partes del mundo ha generado un aumento de la oferta vinificable, lo que puede transformarse en una situación de desequilibrio si el consumo no aumenta al mismo ritmo. En este sentido, la oferta de un producto de buena calidad a un precio atractivo es un factor relevante para ganar posiciones en el mercado. Esto significa que la producción de la materia prima también tiene que ajustarse a una situación de mercado muy competitiva incrementando la calidad del producto, El objetivo general de este estudio es analizar la gestión de calidad de viñas nacionales basado en la filosofía de HACCP, determinando los factores que tienen mayor relevancia sobre la gestión de calidad. Para tal efecto, se aplicó una encuesta a un grupo de 20 empresas, viñas integradas de la VI y VII Región, asociadas al Centro Tecnológico de la Vid y el Vino (CTVV), perteneciente a la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Talca. Esta evaluación incluyó dos aspectos: i) evaluación de la gestión de calidad del viñedo y ii) análisis de los factores que determinan el nivel de gestión de calidad. De éste estudio se obtuvo que el 60% de las empresas obtuvo ponderaciones por sobre la media cuyo valor fue de 3.95. Por otro lado las variables que tienen mayor incidencia sobre la gestión de calidad en el viñedo son: edad del administrador del viñedo, distancia a una bodega grande, política de incentivo salarial y nivel de mecanización de las labores.

ABSTRACT

The development of new areas of vineyards in Chile as well as in other parts in the world has generated an increase of the wine supply, this situation can be transformed into a critical issue if the consumption does not increase at the same rate. Grape production must adjust to a very competitive situation of market increase in quality in order to get better wines. The objective of this study is to analyse quality management systems in Chilean vineyards based on the philosophy of HACCP. For such effect, it was applied to a survey to a group of 20 vineyards of VI and VII Region, associated to the Technological Center of Grape and Wine (CTVV), belonging to the College of Agricultural Science at the University of Talca. This study included two aspects: 1) evaluation of overall vineyard quality management systems and 2) analysis of the factors that determine the level of quality management. From this study it was obtained that 60% of the companies have a weight above the mean average score is 3.95. On the other hand the variables that have greater incidence on the management of quality in the vineyard are administrator's age, distance to wine wineries, wage incentives and level of mechanisation in the Farm.

