Índice

	Pág.
I. Introducción	1
II. Objetivos	3
III. Revisión Bibliográfica	4
3.1 Generalidades sobre los organismos genéticamente modificados (OGM)	4
3.2 OGM en la industria de los alimentos y actitud de los consumidores hacia los OGM	4
3.3 Disposición a aceptar (DAA) de los consumidores alimentos genéticamente modificados	7
3.4 Situación de los OGM en Chile y otros países	8
IV. Materiales y Método	10
4.1 Materiales	10
4.2 Método	10
4.2.1 Población objetivo	12
4.2.2 Muestra y unidad muestral	12
4.2.3 Diseño del instrumento de medición	12
4.2.4 Recolección de datos	13
4.3 Ordenamiento de datos y análisis estadístico	14
V. Resultados y discusión	15
5.1 Preguntas de conocimiento general	17
5.2 Contructos de actitud	19
5.3 Valoración de los alimentos genéticamente modificados	23
VI. Conclusiones	25
VII. Bibliografía	

VIII. Anexos 27

1 Cuestionario aplicado

2 Cuadro: listado de alimentos con OGM 35

Índice de Figuras

Figura 5.1: Nivel de preocupación por los alimentos 15

Figura 5.2: Frecuencia de lectura de etiquetas 16