



**ACTITUD DE LOS CONSUMIDORES HACIA ALIMENTOS QUE CONTIENEN ORGANISMOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS: CASO ESTUDIO EN TALCA, VII REGIÓN DEL MAULE, CHILE**

**FUAD ALEJANDRO RIZIK MALDONADO  
INGENIERO AGRONOMO**

**RESUMEN**

Los consumidores a nivel mundial, muchas veces se ven enfrentados a una amplia gama de alimentos, de los cuales en ocasiones desconocen su origen. Junto con ello, gran cantidad de alimentos genéticamente modificados (AGM) que circulan en el mercado, ha Nevado la realización de estudios que permitan conocer la opinión de los consumidores acerca de este tipo de alimentos. Chile no escapa a esta realidad, por lo que realizar estudios que permitan conocer la opinión de los chilenos hacia los organismos genéticamente modificados se hace cada vez más necesario.

El presente estudio tuvo como objetivo recabar información acerca de los AGM. Se enfoco a una muestra de alumnos universitarios, los cuales fueron consultados acerca de temas como: opinión, conocimiento y valoración, hacia los AGM. Con esta finalidad se aplico el Método de Valoración Contingente (MVC), el cual permitió indagar en términos económicos el valor que tienen los AGM para los consumidores.

Los resultados indican que para los entrevistados los AGM tienen un valor menor que alimentos de origen completamente natural. Esto lo confirma los descuentos propuestos por los alumnos, quienes plantearon que consumirían AGM con rebajas de un 15% y 13%, para los alimentos mayonesa y pan respectivamente. Sin embargo, la mayoría de los consumidores (80.5%) cree que no es necesario prohibir la comercialización de AGM. Ademes, los entrevistados manifiestan, que se le debe entregar información al consumidor, y que es este último, el que debe decidir que alimentos consume.

## **ABSTRACT**

Consumers worldwide are frequently confronted with a wide range of food products that are, on occasion, of an unknown origin. Besides this fact, large quantities of genetically modified foods circulating in the marketplace have brought about studies that make known the opinions of the consumers regarding this type of food. Chile is no exception to this reality in that it has become more and more necessary to do opinion surveys to find out the opinion of Chileans on the topic of genetically modified organisms.

The purpose of the present study was to gather information about genetically modified foods. It was focused on a sample of university students who were consulted about topics such as opinion, valuation, and knowledge of these foods. The Contingent Valuation Method was applied to the collected data in order to investigate the value in economic terms that these products have for consumers.

The results indicate that for the interviewees genetically modified foods have less value than food of completely natural origin, which is confirmed by the discounts proposed by the students in that they indicated they would purchase mayonnaise and bread with a 15% and a 13% discount, respectively. However, the majority of the consumers (80.5%) believe that it is not necessary to prohibit the sale of genetically modified foods, but the consumer should be provided with information about the food they are purchasing because, ultimately, they are the ones who must decide what kind of food they will consume.