



## **REDISEÑO DE LAYOUT EN ÁREAS DE SERVICIO PARA TRIGGS S.A.**

**LORETO ALEJANDRA BRAVO CONTRERAS**

**INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

### **RESUMEN**

Hoy en día, las empresas están insertas en un mercado altamente competitivo, con clientes cada vez más exigentes al momento de solicitar algún bien o servicio, por lo que cada una de sus decisiones, que deban tomar dichas compañías, debe ser basada en estrategias que permitan un posicionamiento competitivo frente a empresas del mismo rubro. TRIGGS S.A. es una empresa dedicada a la venta y prestación de servicios automotrices. Para lo cual cuenta con una planta de recauchaje donde repara neumáticos según las necesidades de sus clientes. El objetivo general de la memoria, es diseñar un layout en área de talleres para TRIGGS S.A., para mejorar la calidad y capacidad de sus servicios y permitir una mayor satisfacción a sus clientes. Las herramientas a utilizar para lograr el diseño del nuevo layout, se enmarcan según la forma de trabajo de TRIGGS S.A. en conjunto con el tiempo que se tiene para su realización, dando énfasis en el uso del método SLP (Systematic Layout Planning) y el uso de evaluaciones de costos para elegir la o las alternativas de layout que cumplan con los requerimientos de la empresa, también se incluye el uso de herramientas como las 5S que permiten mejorar la limpieza y el orden, entre otros elementos, en las áreas de trabajo, solo se usará un enfoque general respecto a las 5S ya que no es el objetivo principal, y sólo se utilizará como apoyo en algunos aspectos a mejorar en los talleres, como orden principalmente. Palabras Claves: SLP, Layout, Rediseño.

### **ABSTRACT**

Nowadays, the companies are inserted in a world of high competitiveness, for what each of his decisions must be taken by means of strategies that allow a competitive positioning opposite to companies of the same item. TRIGGS S.A. is a company dedicated to the sale and rendering of self-propelling services. In addition the company possesses a plant of recauchaje where it repairs tires as be the needs of his clients. The general aim of the memory, is to design a layout for the company, to improve the quality of his services and to allow a major satisfaction to his clients. The tools to using to solve this problem, place according to the form of TRIGGS work S.A. as a whole with the time that is had for his accomplishment, giving emphasis in the use of the method SLP (Systematic Layout Planning) and the use of the analysis of efficiency versus costs to choose her or the alternatives of layout that expire with the requirements of the company, also there includes the use of tools as them 5S that allow to improve the cleanliness and the order, between other elements, in the areas of work, only a general approach will be used with regard to them 5S since it is not the principal aim and only it will be in use as support in some aspects to improve in the workshops, as order principally.