

## Índice

Resumen Ejecutivo	1
Introducción	2
Objetivos	4
Antecedentes de la Empresa	5
Capítulo I	6
Marco Teórico	7
1.1 Formulación y evaluación de proyectos	7
1.2 Indicadores de eficiencia económica	9
1.3 Indicadores de rentabilidad económica	10
1.4 Estrategias y Análisis Estratégico	12
Capítulo II	17
Metodología	17
2.1 Horizonte de evaluación	17
2.2 Valorización de inversiones y costos	17
2.3 Ingresos	19
2.4 Tasa de descuento	19
2.5 Sensibilización de las variables	20
Capítulo III	21
Estudio de Mercado	21
3.1. Análisis de la industria mundial de vino	21
3.1.1 Países productores de vino	21
3.1.2 Superficie mundial de viñedos	22
3.1.3 Producción mundial de vino	24
3.1.4 Exportaciones mundiales de vino	25
3.1.5 Consumo mundial de vino	27
3.1.6 Países importadores de vino	28
3.1.7 Consumo per cápita de vino	29
3.2 Análisis de la industria nacional de vino	30
3.2.1 Superficie de viñedos	30
3.2.2 Producción nacional de vino	32

3.2.3 Exportaciones de vino	32
3.2.4 Países importadores de vino chileno	36
3.2.5 Exportaciones de vino a granel	37
3.2.6 Países importadores de vino a granel	38
3.2.7 Consumo nacional de vino	39
Capítulo IV	42
Estrategias y Análisis Estratégico de Viña Balduzzi	42
4.1 Estrategias	42
4.2 Cinco Fuerzas de Porter	42
4.3 Análisis FODA	48
Capítulo V	51
Estudio Técnico	51
5.1 Proceso de compra de materia prima y producción	51
5.2 Inversión	53
5.3 Estimación de costos	54
Capítulo VI	55
Resultados	55
6.1 Flujos netos de caja	55
6.1.1 Inversiones y costos para la ampliación y producción	55
6.1.2 Costos de producción y gastos de venta	55
6.1.3 Ingresos Incrementales	56
6.2 Indicadores de rentabilidad y eficiencia económica	56
6.3 Sensibilización de las variables	58
Conclusiones	60
Bibliografía	62
Anexos	66

## Índice de Cuadros

Cuadro 3.1:	Países productores de vino	21
Cuadro 3.2:	Superficie mundial de viñedos por continente	22
Cuadro 3.3:	Superficie mundial de viñedos por países	23
Cuadro 3.4:	Producción mundial de vino por continente	24
Cuadro 3.5:	Producción mundial de vino por país	24
Cuadro 3.6:	Exportaciones de vino por continente	26
Cuadro 3.7:	Exportaciones de vino por país	26
Cuadro 3.8:	Países importadores de vino – Top 10	28
Cuadro 3.9:	Consumo per cápita de Vino – Top 10	29
Cuadro 3.10:	Superficie de viñedos en Chile	30
Cuadro 3.11:	Exportaciones de vino chileno	33
Cuadro 3.12:	Viñas exportadoras – Top 10	34
Cuadro 3.13:	Países importadores de vino chileno – Top 10	36
Cuadro 3.14:	Países importadores de vino a granel chileno	38
Cuadro 6.1.1:	Inversiones y Costos para la ampliación y producción	55
Cuadro 6.1.2:	Costos de Producción y Gastos de Venta	56
Cuadro 6.2:	Indicadores de Eficiencia Económica	56
Cuadro 6.3:	Sensibilización de las variables claves	58

## Índice de Gráficos

Gráfico 3.1:	Superficie mundial de viñedos – Top 5	23
Gráfico 3.2:	Producción mundial de vino – Top 5	25
Gráfico 3.3:	Mayores exportadores de vino – Top 3	27
Gráfico 3.4:	Mayores importadores de vino – Top 4	28
Gráfico 3.5:	Consumo per cápita de vino – Top 10	29
Gráfico 3.6:	Vides de vinificación en Chile	30
Gráfico 3.7:	Cantidad de propiedades en Chile	31
Gráfico 3.8:	Distribución por tamaño de propiedades	31
Gráfico 3.9:	Producción nacional de vino	32

Gráfico 3.10: Exportaciones de vino chileno	34
Gráfico 3.11: Viñas exportadoras chilenas – Top 10	35
Gráfico 3.12: Países importadores de vino chileno – Top 5	37
Gráfico 3.13: Volúmenes de exportación de vino chileno a granel	37
Gráfico 3.14: Precio de exportación litro de vino chileno a granel	38
Gráfico 3.15: Países importadores de vino chileno a granel – Top 5	39
Gráfico 3.16: Consumo per cápita de vino en Chile	40
Gráfico 3.17: Participación de mercados en Chile	40
Gráfico 3.18: Consumo de vino por envase en Chile	41

### **Índice de Anexos**

Anexo 1: Costos de inversión	66
Anexo 2: Gastos de venta	66
Anexo 3: Insumos de producción	67
Anexo 4: Flujo de caja neto incremental	68
Anexo 5: Sensibilización del precio del kilo de uva	69
Anexo 6: Sensibilización del precio de exportación del vino a granel	69
Anexo 7: Sensibilización del tipo de cambio	70