

ÍNDICE GENERAL

	PAGINA
RESUMEN	1
ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN	5
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	7
2.1. Principales características del cultivo del palto	7
2.2. Los beneficios en el consumo de la palta	8
2.3. Principales razas de palta cultivadas	9
2.3.1. Principales variedades cultivadas en Chile	10
2.4. Mercado mundial de la palta	12
2.5. Mercado nacional de la palta	16
2.6. Precios hedónicos	18
3. MATERIALES Y MÉTODO	21
3.1. Obtención de Datos	21
3.2. Modelo a Utilizar	22
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
4.1. Presentación de los Datos	25
4.2. Índices de Impacto	29
5. CONCLUSIONES	32
6. BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	34

INDICE DE CUADROS

Cuadros	Página
Cuadro 2.1: Superficie plantada de palta por regiones.	16
Cuadro 2.2: Superficie plantada de palta según variedad (ha).	17
Cuadro 4.1: Puertos de destino de la palta Hass exportada por una empresa de Quillota, temporada 2005-2006.	27
Cuadro 4.2: Número y porcentaje del total de envíos, relacionados con los calibres mas comercializados.	27
Cuadro 4.3: Función hedónica de la palta Hass.	28
Cuadro 4.4: Precio y calibre de los embarques realizados en septiembre 2005 con destino Los Ángeles, E.E.U.U.	29
Cuadro 4.5: Impacto porcentual (%) y Precio Marginal de acuerdo a las variables.	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Página
Figura 2.1: Principales productores mundiales de palta.	12
Figura 2.2: Principales exportadores mundiales de palta.	13
Figura 2.3: Exportaciones de palta chilena, ultimas tres temporadas.	14
Figura 2.4: Principales importadores mundiales de palta.	15
Figura 4.1: Meses en los que se concentran los envíos de palta Hass a los distintos puertos de destino.	26

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	Página
Anexo 1: Calibres de palta de la empresa estudiada, N° total y Porcentaje de envíos	34
Anexo 2: Estadísticas de la regresión	35
Anexo 3: Análisis de varianza de la regresión	36
Anexo 4: Parámetros arrojados por el test estadístico t-student	37