



FACTORES QUE DETERMINAN LOS PRECIOS DE LA PALTA HASS: UN ANÁLISIS DE PRECIOS HEDÓNICOS

**DANIEL ANDRÉS MUNDIGO POWDITCH
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

El objetivo general de este estudio es estimar una función hedónica de precios para la palta Hass que se comercializa en el mercado exterior. Los objetivos específicos son, estimar el impacto porcentual en el precio de exportación, de: a) los Calibres de la palta Hass b) los meses de comercialización octubre (oct), noviembre (nov), diciembre (dic), enero (ene) para la palta Hass y c) lugar de destino Houston (HTON), Newark (NWK), Miami (MMI), Felixtowe (FTW), Algeciras (AGS), Dunkerque (DNKQ), Rotterdam (RTTM), Tokio (TKIO) y Argentina (ARG).

Para el logro de estos objetivos se revisaron los boletines de exportación de las temporadas 2005-2006, de una empresa seleccionada ubicada en la Quinta Región de Valparaíso, provincia de Quillota, ésta zona se consideró de real importancia al momento de elegir la empresa, ya que en esta se concentra el 55% de las plantaciones de palto a nivel nacional con cerca de 15.000 hectáreas, destacándose por su alta producción y calidad.

Se recolectaron 901 datos, los que fueron tabulados en una planilla Excel. Empleando una forma funcional semilogarítmica se estimó la siguiente función hedónica:

$$\ln P = 0,748180061 - 0,011003507*cal - 0,04167309*HTON + 0,064488092*NWK + 0,053985021 *MMI - 0,200001318*FTW - 0,210954373*AGS - 0,226253247*DNKQ -0,340311395*RTTM + 0,072024487 TKIO - 0,190384777*ARG + 0,102587832*oct + 0,03786867*nov + 0,071508688*dic + 0,045345058*ene$$

Esta función explica en un 78 por ciento la variación en los precios de la palta Hass exportada y casi la totalidad de los coeficientes son estadísticamente significativos con un 95 por ciento de confianza.

Del estudio realizado puede obtenerse las siguientes conclusiones:

- Existe una función hedónica entre precio y las variables calibre, mes de comercialización y destino, la que permitió estimar el precio marginal en el caso de los calibres, el precio marginal para los diferentes meses de comercialización y el impacto porcentual de los destinos a los que se realizan los envíos.
 - Entre las variables más influyentes en el precio de la palta Hass definidas en este estudio se encontró a los puertos de destino, principalmente los puertos europeos y los destinos argentinos, mostrando una fuerte influencia negativa sobre el precio de referencia (1,22 US\$/Kg de palta Hass comercializada en Los Ángeles en el mes de septiembre 2005).
 - Otra variable de efectos considerablemente negativos es el calibre, es decir, la fruta de menor tamaño estaría siendo castigada por el consumidor.
 - El mes de octubre demuestra efectos altamente positivos sobre el precio de referencia, siendo los otros cuatro meses (septiembre, noviembre, diciembre, enero) de igual efecto pero en menor intensidad.
 - El mercado de Estados Unidos es el más importante, siendo el destino de Los Ángeles el de mayor demanda en cuanto a cantidad de envíos.
 - De los 5 meses analizados en los que arribaron los envíos a los diferentes destinos, noviembre fue el que presentó la mayor cantidad de estos, de aquí en adelante los envíos disminuyen notoriamente.

ABSTRACT

The general objective of this research is to estimate an hedonic function of the prices for Hass avocado that is commercialized in the foreign market. The specific goals are, to estimate the percentage impact in the price of export, of: a) the sizes of Hass avocado b) the months of commercialization October (oct), November (Nov), January (Jan) for Hass Avocado and c) destination place Houston (HTON), Newark(NWK), Miami (MMI), Felixtowe (FTW), Algeciras (AGS), Dunkerque (DNKQ), Rotterdam (RTTM), Tokio (TKIO) and Argentina (ARG).

In order to reach these goals the export forms of the season 2005-2006, of a selected enterprise located in the fifth region of Valparaiso, Province of Quillota, this area was considered of real importance at the moment of the enterprise election, as in this it is concentrated the 55% of the avocado plantations at a national level with a number of 15.000 hectares, standing out for its high production and quality.

901 pieces of information were gathered, which were tabbed in an Excel page. Using a semilogarithmic functional form the following hedonic function was estimated:

$$\begin{aligned} \ln P = & 0,748180061 - 0,011003507*cal - 0,04167309*HTON + \\ & 0,064488092*NWK + 0,053985021 *MMI - 0,200001318*FTW - \\ & 0,210954373*AGS - 0,226253247*DNKQ -0,340311395*RTTM + \\ & 0,072024487 TKIO - 0,190384777*ARG + 0,102587832*oct + \\ & 0,03786867*nov + 0,071508688*dic + 0,045345058*ene \end{aligned}$$

This function explains a 78% the variation in the Hass avocado exported prices, and almost all the coefficients are statistically significant with a 95% of reliability.

From the research performed the following conclusions can be obtained:

- There is a hedonic function between price and variables of size, month of commercialization and destination, which allowed the estimation of the marginal price in the case of the sizes, the marginal price for the different months of commercialization and the percentage impact of the destinations where the despatches were made.

- Among the most important variables in the price of the Hass avocado defined in this research, it was found: the ports of destination, mainly the European ports and the Argentinean destinations, showing a great negative influence on the reference price (1.22US\$/Kg. Hass Avocado in Los Angeles in the month of September 2005).

- Another variable of considerable negative effects is the size, this is to say, the fruit of smaller size, would be being punished by the consumers.

- The month of October shows the higher positive effects on the reference price, being the other four months (September, November, December and January) of a same effect but with less intensity.

- The U.S.A. Market is the most important, being the destination of Los Angeles the one with the biggest demand in relation to the number of despatches.

- From the five analysed months in which the deliveries reached to the different destination, November was the month that showed the most quantity of these, from here onwards the despatches diminished notoriously.