

ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	9
2.1 Antecedentes generales.....	10
2.2 Cultivos en estudio.....	13
2.3 Cadena de comercialización.....	18
2.4 Precios.....	20
2.5 Proyecciones.....	22
3. MATERIALES Y METODOLOGÍA.....	24
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
5. CONCLUSIÓN.....	57
6. BIBLIOGRAFÍA.....	59
7. ANEXOS.....	61

INDICE DE FIGURAS

Figura		Página
2.1	Superficies cultivadas con hortalizas por región.....	12
2.2	Exportaciones de hortalizas por mercado de destino.....	12
2.3	Precio promedio anual especies en estudio de los últimos 10 años.....	21
3.1	Actores importantes de la cadena de comercialización.....	25
4.1	Estimación del destino de la producción hortícola de la zona central.....	31
4.2	Cadena de comercialización descrita por los productores.....	31
4.3	Distribución de las ventas de hortalizas en la zona central.....	32
4.4	Compradores de los grandes mayoristas.....	35
4.5	Formas de ventas de hortalizas.....	38
4.6	Precios reales (agosto 2008) de lechuga calidad primera \$/cien unidades	39
4.7	Precios reales (agosto 2008) tomate variedad larga vida \$/caja 18 kilos	40
4.8	Precios reales (agosto 2008) cebolla Valenciana \$/cien unidades.....	41
4.9	Precios reales (agosto 2008) choclo calidad primera \$/100 unidades....	42
4.10	Precios reales (enero 2008) tomate macroferia Talca calidad primera \$/caja 16-18 kilogramos.....	43
4.11	Precios reales (enero 2008) promedio cebollas de Talca calidad primera \$/cien unidades.....	44
4.12	Precios Lo Valledor versus feria de Talca en cebollas calidad primera....	44
4.13	Precio Lo Valledor versus feria de Talca en tomate calidad primera.....	45

INDICE DE CUADROS

Cuadro		Página
2.1	Superficie total de producción cultivada en el país según especie.....	11
2.2	Época de establecimiento de cebollas.....	14
2.3	Rendimiento por tipo de lechuga.....	16
2.4	Principales variedades comercializadas.....	18
2.5	Canales de comercialización de las hortalizas.....	19
2.6	Proyecciones próximos cinco años de hortalizas en el país.....	23
4.1	Clasificación de los productores de hortalizas de la zona central.....	30
4.2	Comparación de venta directa y venta a intermediarios.....	32
4.3	Tipo de empaque según hortalizas en estudio.....	33
4.4	Empaques utilizados en supermercados según hortaliza en estudio.....	37
4.5	Número de veces por semana de abastecimiento de los feriantes.....	38
4.6	Precio promedio de los cultivos en estudio.....	47
4.7	Coeficientes de variación de las especies en estudio.....	48
4.8	Diferencial de precio de las hortalizas en estudio.....	50
4.9	Épocas de cosecha de los cultivos en estudio.....	52
4.10	Regresión lineal de las variables volumen y época de cosecha.....	54
4.11	Resultados de la prueba de Greery.....	56