

ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	6
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	10
2.1 Mercado internacional del arándano.....	10
2.2 Principales países productores y exportadores del mundo.....	11
2.3 Mercado nacional del arándano.....	14
2.4 Variedades Comercializadas.....	16
2.5 Calidad en Arándanos.....	17
2.6 Precios Hedónicos.....	21
2.6.1 Trabajos de precios hedónicos en agricultura.....	21
3. MATERIALES Y METODOLOGÍA.....	26
3.1 Obtención de datos.....	26
3.2 Modelo a utilizar.....	26
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1 Presentación de datos.....	30
4.2 Estimación de la función hedónica de precios.....	33
4.3 Índices de impacto.....	34
4.4 Estrategias comerciales.....	36
5. CONCLUSIÓN.....	37
6. BIBLIOGRAFÍA.....	38
7. ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Página
Cuadro 2.1	Producción mundial de arándanos temporada 2006-2007.....	10
Cuadro 4.1	Puertos de destino del arándano exportado por una empresa de Linares temporada 2005-2006/2006-2007.....	30
Cuadro 4.2	Número y porcentaje del total de envíos relacionados con las variedades más comercializadas.....	31
Cuadro 4.3	Número y porcentaje del total de envíos relacionados con las temporadas en estudio.....	31
Cuadro 4.4	Función hedónica de precios del arándano.....	32
Cuadro 4.5	Precio de referencia de los embarques de arándano briggita realizados en diciembre de 2006, con destino Los Ángeles, EE.UU.....	33
Cuadro 4.6	Impacto porcentual (%) y precio marginal de acuerdo a las variables en estudio.....	33

INDICE DE FIGURAS

		Página
Figura 2.1	Superficie de arándanos en EE.UU el año 2006.....	11
Figura 2.2	Producción domestica de Norte América.....	12
Figura 2.3	Distribución de la superficie de arándanos por región en Chile.....	14
Figura 2.4	Distribución de las exportaciones de arandino (ton) por mercado de destino.....	15
Figura 2.5	Exportaciones de arándano al mundo periodo 1998-2008.....	16
Figura 4.1	Mese en los que se concentran los envíos de arándano a los distintos puertos de destino.....	29