

INDICE

CAPITULO I

1.1 RESUMEN....	1
1.2 ABSTRACT.....	2
1.3 INTRODUCCIÓN... ..	3
1.4 HIPOTESIS.....	6
1.5 OBJETIVOS.....	6

CAPITULO II

2. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA.....	7
2.1 Estadística del sector vitivinícola a nivel nacional.....	7
2.2 Exigencias para la exportación de alimentos.....	12
2.3 Acuerdo de producción limpia del sector vitivinícola.....	14
2.3.1 Características del acuerdo.....	14
2.3.2 Aplicación del acuerdo en otros sectores.....	20

CAPITULO III

3. METODOLOGIA.....	22
3.1 Materiales y métodos.....	22
3.2 Análisis de datos.....	24

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1 Descripción de la muestra.....	25
4.2 Complejidad de cumplimiento de APL.....	28
4.3 Percepción de Beneficios del APL.....	31
4.4 Aplicación de APL vitivinícola en bodegas de la región del Maule.....	35
4.5 Opinión de empresas sobre el segundo APL: competitividad y responsabilidad en la industria vitivinícola.....	38
CONCLUSIONES.....	41
BIBLIOGRAFIA.....	43
ANEXO.....	46

Índice de cuadros y figuras

Cuadro	Descripción	Página
1.	Precio promedio US\$/caja de exportación de vino embotellado por área geográfica.....	9
2.	Volumen de cajas de 9 LT (Miles) exportadas de vino embotellado por área geográfica.....	10
3.	Impactos derivados de la incorporación de APL en diferentes sectores de la economía	21
4.	Frecuencia de tamaño de las bodegas adheridas al APL	25
5.	Clasificación de bodegas según producción anual	26
6.	Frecuencia de tamaño del universo de bodegas en la Región del Maule adheridas al APL	26
7.	Distribución por año de la incorporación al APL de las empresas encuestadas agrupadas por tamaño	27
8.	Grado de acuerdo con cumplimiento de objetivos del APL	32
9.	Grado de acuerdo respecto a beneficios derivados del APL	34
10.	Aplicación de APL en manejo de materia de riles.....	36
11.	Lugar de descarga del sistema de tratamiento de riles.....	37
12.	Otro tipo de descarga de riles	37
13.	Opinión de las empresas de los puntos que incorpora el segundo APL.....	40

Figura	Descripción	Página
1.	Superficie plantada de vides para vinificación, de mesa y pisqueras entre 1990 y 2007.....	8
2.	Exportación de vino con denominación de origen (total).....	9
3.	Distribución de instalaciones por región que incorporaron APL.....	17
4.	Razones de las empresas para incorporar el APL.....	28
5.	Dificultades de las empresas en la implementación del APL.....	29
6.	Empresas que renovarían el certificado una vez terminado el periodo de certificación.....	30