

Índice

RESUMEN EJECUTIVO	7
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 1	11
MARCO TEÓRICO	11
1.1 COMERCIO	11
1.2 TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	12
1.3 GLOBALIZACIÓN	13
1.4 COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	14
1.5 LA VENTAJA COMPETITIVA	14
1.6 MARKETING INTERNACIONAL	15
1.7 MACROENTORNO.....	15
1.8 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN	16
1.9 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADOS	16
1.10 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE OFERTA	16
1.11 SELECCIÓN DEL MERCADO A DESARROLLAR	16
1.12 EVALUACIÓN DE CARACTERÍSTICAS ACTUALES Y POTENCIALES	17
1.13 FIJACIÓN DE OBJETIVOS DE MERCADO	17
1.14 EXPORTACIÓN.....	17
1.15 IMPORTACIÓN	18
1.16 DISEÑO DE MEZCLA COMERCIAL	18
1.17 ESTRATEGIAS DE PRECIOS Y FORMA DE PAGO INTERNACIONAL.....	18
1.18 COSTOS DE EXPORTACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	19
1.19 COMERCIALIZACIÓN	20
1.20 CONCEPTO COMERCIALIZACIÓN:.....	20
1.21 LAS VARIABLES EN LA COMERCIALIZACIÓN.....	20
CAPÍTULO 2	21
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	21
2.2 METODOLOGÍA.....	22
CAPÍTULO 3	25
INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.....	25
3.1 ANTECEDENTES GENERALES:	25
3.2 PERFIL DEL MERCADO CHILENO DE AVELLANA EUROPEA.....	26
3.2.1 Situación del Cultivo en Chile.....	27
3.2.2 Principales variedades Cultivadas en Chile:.....	27
3.2.3 Canales de Comercialización.....	28
3.2.4 Exportaciones	29

3.3 AVELLANO EUROPEO EN LA REGIÓN DEL MAULE.....	30
3.3.1 Superficie plantada de Avellano Europeo por comunas en la región del Maule. 30	
3.3.2 Nivel de producción de la región del Maule.....	30
3.3.4 Estadísticas – Exportaciones Séptima Región.....	31
3.4 PRODUCCIÓN MUNDIAL:.....	31
3.4.1 Evolución de las exportaciones e importaciones de Avellana Europea	32
3.4.2 Principales Países Productores	32
3.4.3 Demanda Internacional de Avellanas	39
3.4.4 Principales Países Importadores	39
3.4.5 Balance comercial de Avellana Europea para el año 2008	43
3.4.6 Precios a nivel internacional.....	43
3.5 SÍNTESIS DE LA CARACTERIZACIÓN MUNDIAL:.....	44
3.6 MERCADOS POTENCIALES	46
3.6.1 Alemania.....	46
3.6.2 Hong Kong	53
3.7 LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN	60
3.7.1 Alemania.....	60
3.7.2 Hong Kong	63
3.8 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	65
3.9 ANÁLISIS SOBRE FACTORES CLAVES DE ÉXITO	68
3.9.1 Normalización y Estandarización del Producto.....	68
3.9.2 Reglamentaciones Fitosanitarias	68
3.9.3 Distribución y Comercialización.....	69
CAPITULO 4	70
CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
4.1 CONCLUSIONES.....	70
4.2 LIMITACIONES	77
4.3 RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	81

Índice de gráficos

Gráfico 3.1	Exportaciones chilenas de avellanas.....	23
Gráfico 3.2	Exportaciones de avellana de Turquía.....	28
Gráfico 3.3	Exportaciones de Estados Unidos Avellana.....	30
Gráfico 3.4	Exportaciones de Italia Avellana.....	31
Gráfico 3.5	Exportaciones de Francia Avellana.....	32
Gráfico 3.6	Importaciones alemanas de Avellana Europea.....	34
Gráfico 3.7	Importaciones de Avellana Hong Kong.....	35
Gráfico 3.8	Importaciones de Avellana Italia.....	36
Gráfico 3.9	Comercio exterior de Alemania.....	41
Gráfico 3.10	Intercambio Comercial Chile - Alemania.....	42
Gráfico 3.11	Comercio exterior de Hong Kong.....	49
Gráfico 3.12	Intercambio Comercial Chile – China.....	50

Índice de cuadros

Cuadro 3.1	Costos de transporte por contenedor Dry 40' Alemania.....	55
Cuadro 3.2	Determinación precio FOB competitivo Alemania.....	56
Cuadro 3.3	Utilidad por kilo exportado a Alemania.....	56
Cuadro 3.4	Costos de transporte por contenedor Dry 40' Hong Kong.....	57
Cuadro 3.5	Determinación precio FOB competitivo Hong Kong.....	58
Cuadro 3.6	Utilidad por kilo exportado a Hong Kong.....	58