

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO.....	8
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES GENERALES.....	9
1.1 Planteamiento del Problema.....	9
1.2 Justificación del Problema.....	10
1.3 Historia de la Industria Vitivinícola Chilena.....	11
1.4 Análisis de la Situación Actual de la Industria Vitivinícola.....	12
1.4.1 Producción.....	12
1.4.2 Superficie.....	15
1.4.3 Exportaciones.....	16
1.4.4 Principales Países Productores Versus Países Consumidores.....	18
1.5 Estimación del Poder de Mercado de la Industria.....	20
1.6 Análisis de la Industria Vitivinícola en el Valle de Colchagua.....	21
1.6.1 Producción del Valle de Colchagua.....	23
1.6.2 Superficie.....	24
1.6.3 Capacidad de Bodegas.....	25
1.6.4 Principales Cepas.....	26
1.6.5 Principales Destinos.....	28
1.7 Sistema de Valor de la Industria en el Valle de Colchagua.....	28
1.7.1 Integración Vertical de la Industria en el Valle de Colchagua.....	29
1.8 Identificación de Clusters a Nivel Valle.....	29
CAPÍTULO 2: OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
2.1 Objetivo General.....	31
2.2 Objetivos Específicos.....	31
CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE.....	32
3.1 Marco Teórico.....	32
3.1.1 Definición de Éxito.....	32
3.1.2 Indicadores y Formas de Medir el Éxito Organizacionalmente.....	33
3.1.3 Ventaja Competitiva Nacional: Diamante de Porter.....	34
3.1.4 Estrategias Competitivas en los Sectores.....	37
3.1.5 Estructura del Sector.....	37

3.1.6	Posicionamiento Dentro de los Sectores.....	38
3.1.7	Factores Internos: Cadena de Valor.....	38
3.1.8	Factores Externos.....	41
3.1.9	El Rol del Gobierno.....	41
3.1.10	Factores que Llevan a las Empresas a Exportar.....	42
3.2	Estado del Arte.....	43
3.2.1	Variables Internas.....	44
3.2.2	Variables Externas.....	47
3.3	Modelo a Utilizar.....	50
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA.....		53
4.1	Diseño de la Investigación.....	53
4.2	Fuentes de Información.....	53
4.3	Variables de Investigación.....	54
4.4	Variable Dependiente.....	54
4.5	Variable Independiente.....	54
4.6	Procesamiento de Muestreo.....	55
4.6.1	Definición de la Población.....	55
4.6.2	Caracterización de la Población.....	55
4.7	Recolección de Datos.....	55
4.7.1	Método de Recolección de Datos.....	55
4.7.2	Diseño del Instrumento de Medición.....	55
4.7.3	Validez y Confiabilidad.....	56
4.7.4	Aplicación del Instrumento.....	57
4.7.5	Tasa de Respuesta.....	57
4.7.6	Procesamiento de Datos.....	58
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		59
5.1	Análisis de Varianza: ANOVA.....	62
5.2	Análisis Correlacional.....	64
5.2	Análisis Descriptivo.....	65
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES FINALES.....		86
CAPÍTULO 7: LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....		94

CAPÍTULO 8: BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	100