



**IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES GENERADORES DE ÉXITO
EXPORTADOR EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y FUNCIONAL DE LA
INDUSTRIA VITIVINÍCOLA, VALLE DE COLCHAGUA, SEXTA REGIÓN.**

**MARÍA FERNANDA AYLLACH FARÍAS
YÉSSICA CAROLINA VENEGAS CÁCERES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

La industria vitivinícola chilena ha sido una de las actividades más importantes para el desarrollo y crecimiento del país. Mediante la producción del vino, Chile ha vislumbrado una serie de oportunidades las que han permitido posicionar el producto nacional dentro de los mercados más competitivos y exigentes a nivel mundial. Las empresas vitivinícolas exportadoras han contribuido de manera significativa en el crecimiento económico nacional, mediante la exportación de un vino de gran calidad y que es reconocido por las condiciones naturales que se presentan en los diversos valles productivos, destacándose principalmente el Valle de Colchagua. Es por tanto, que el propósito de esta investigación es identificar cuales han sido los factores que han permitido que las empresas vitivinícolas del Valle de Colchagua, alcancen el éxito a nivel internacional. Para ello, fue necesario identificar cuales han sido las viñas más exitosas, con la finalidad de reconocer las actividades o procesos que han efectuado, y que aun no son implementados por las viñas no exitosas dentro del sector. Los resultados demuestran que las viñas exitosas han logrado sortear de mejor manera los obstáculos propios de la exportación, como lo son las fluctuaciones de la tasa de cambio y los canales de distribución.