



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA AGROINDUSTRIA DE EXPORTACIÓN DE LA REGION DEL MAULE.

Olga Carolina Toledo Fuentes
Ingeniero Agrónomo

RESUMEN

La orientación exportadora de los distintos sectores de la economía chilena ha obligado a las empresas a renovar sus tecnologías, para así generar nuevos productos o mejorar los hasta ahora existentes. Los agronegocios no han quedado al margen de estas innovaciones y es el sector agroindustrial el que ha realizado mayores cambios. Pero los cambios no siempre son la solución a los distintos requerimientos de las empresas o del mercado, porque pueden tener errores en su implementación o no satisfacer totalmente las necesidades de la empresa. El objetivo principal de este estudio es determinar en forma objetiva si las tecnologías incorporadas a 3 empresas vitivinícolas, separadas por tamaño (monto de dólares FOB exportados) y 1 procesadora de concentrados de tomate, durante cinco años, tuvieron mayores beneficios que las tecnologías anteriormente existentes en ellas. Para tal efecto se midió el Gradiente Tecnológico, el cual se obtuvo tras el análisis de seis indicadores de tecnología que son sensibles al momento de realizar innovación. Según la tendencia que este Gradiente Tecnológico presentó durante el periodo de estudio, además se estimó que tipo de proveedor o receptor de tecnología eran estas empresas. Para la obtención de información se aplicó una encuesta a las distintas empresas y además se utilizó datos de producción y exportación existentes en internet. De este estudio se obtuvo que: (i) las empresas vitivinícolas de gran y pequeño tamaño como también la procesadora de concentrados de tomate, presentaron un gradiente tecnológico alto a principios del estudio pero este descendió el resto del periodo, por el contrario la empresa vitivinícola de mediano tamaño presentó un gradiente tecnológico continuamente ascendente, durante todos los años; (ü) las empresas vitivinícolas de tamaño grande, pequeño y la empresa procesadora de concentrados de tomate mostraron ser generadoras de tecnología y la empresa de tamaño mediano mostró ser líder en tecnología.

ABSTRACT

The exporting direction of the different sectors from the Chilean economy has forced companies to renew its technologies, thus to generate new products or to improve the existing ones. The agricultura) business has not been excluded from these innovations and is the agro industrial sector the one that has made greater changes. But the changes are not always the solution to the different requirements of the companies or the market, because they can have mistakes in the implementation or not to satisfy completely the needs of the company. The primary target of this study is to determine in objective form if the technologies incorporated to 3 wineries, separated by size (exported amount of US dollars in FOB terms) and 1 processor of concentrated tomato company during five years, had greater benefits than the previously existing technologies in them. For such effect, the technological gradient was measured, which was obtained after the analysis of six indicators of technology, which were sensible at the time of making innovation. According to the trend that this technological gradient presented during the period of study, it was also considered what type of supplier or receiver of technology were these companies. To obtain some information, a survey was applied to the different companies and in addition it was used data of existing production and export in Internet. From this study it was obtained that: (i) great and small size wineries as also the processor concentrated tomato company presented a high a technological gradient at the beginning of this study, but it descended the rest from the period, on the other hand the medium size winery presented a continuously ascending technological gradient, during every year; (ii) the big and small size wineries and the processor of concentrated tomato showed to be generators of technology and the company of medium size showed to be leader in technology.