

INDICE DE CONTENIDO:

| | |
|--|----|
| Índice | 1 |
| Resumen | 3 |
| Summary | 4 |
| 1.- Introducción | 5 |
| 2.- Objetivo | 8 |
| 3.- Revisión Bibliográfica | 9 |
| 3.1.- Industria vitivinícola en Chile y el mundo | 9 |
| 3.1.1.- Reseña de la industria del vino chilena y mundial | 9 |
| 3.1.2.- Cluster vitivinícola en Chile | 12 |
| 3.2.- Modelos teóricos de difusión y adopción de innovaciones | 16 |
| 4.- Materiales y métodos | 20 |
| 4.1.- Conceptos básicos utilizados | 20 |
| 4.2.- Delimitación del campo de análisis | 21 |
| 4.3.- Metodología de levantamiento de información | 21 |
| 5.- Resultados | 24 |
| 5.1.- Participación de los diferentes actores del cluster vitivinícola en proyectos de I+D+i | 24 |
| 5.2.- Canales de comunicación existentes en el cluster vitivinícola | 30 |
| 5.2.1.- Caracterización de canales de comunicación disponibles en el cluster | 31 |
| 5.2.2.- Consulta a algunos actores del cluster vitivinícola | 36 |
| 5.3.- Sistema social en el cual se difunde la innovación | 38 |
| 5.3.1.- Organizaciones sociales existentes y su vinculación con la innovación | 38 |
| 5.3.2.- Apoyo y participación estatal | 41 |
| 5.4.- Comparación con modelos internacionales | 45 |
| 5.5.- Propuesta de Plan de Acción | 48 |
| 5.5.1.- Identificación de los principales problemas al interior del cluster | 48 |
| 5.5.2.- Diseño del Plan de acción | 53 |
| 6.- Conclusiones | 56 |
| 7.- Bibliografía | 58 |

ANEXOS:

ANEXO N°1: Estructura del cluster del vino en Chile

ANEXO N°2: Proyectos de investigación en las diferentes áreas de la vitivinicultura, desarrollados entre 1990-2009.

ANEXO N°3: Principales líneas de financiamiento público para actividades de ciencia y tecnología e innovación (IdeaConsultora, diciembre 2008).

ANEXO N°4: Líneas y proyectos del Tema 4 del Plan de Desarrollo y Extensión de 7 años de duración del AWRI, Australia.

ANEXO N°5: Encuesta semi estructurada para actores del cluster vitivinícola

INDICE DE CUADROS.

Tabla N°1: Producción regional de vinos por categoría (hectolitros)

Tabla N°2: Información divulgada en las páginas web de los Centros Tecnológicos

Tabla N°3: Canales de comunicación más eficientes de acuerdo con actores del cluster

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Cadena de Valor del Cluster Vitivinícola

Figura N°2: Principales actores del Cluster Vitivinícola

Gráfico N°1: Distribución de proyectos de investigación en vitivinicultura (1990-2009)

Gráfico N°2: Proyectos ejecutados por Instituciones de I+D

Gráfico N°3: Proyectos ejecutados por Universidad

Gráfico N°4: Participación de privados en los proyectos

Gráfico N°5: Patentes por solicitante

Gráfico N°6: Patente según área temática