

ÍNDICE.

1. INTRODUCCIÓN	11
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	13
2.1 Análisis estratégico y competitividad de una empresa.....	13
2.2 La Olivicultura.	16
2.2.2 Distribución geográfica del olivar y su evolución en el tiempo.....	18
2.3 Producción de aceite de oliva.	18
2.3.1 Extracción y clasificación del aceite de oliva.	18
2.3.2 Balance mundial de la producción, consumo y tendencia del precio del aceite de oliva.....	21
2.4 Comportamiento de los principales actores del mercado de aceite de oliva en la Unión Europea (UE).	24
2.4.1 España.	24
2.4.2 Grecia.....	28
2.4.3 Italia.....	29
2.5 Panorama general de la regulación comercial en la Unión Europea (UE) y su impacto en el sector del aceite de oliva.	32
2.5.1 La política agraria de la Unión Europea.....	32
2.5.2 Funcionamiento de la política de precios de la UE.....	34
2.5.3 Funcionamiento de la política de ayudas en la UE.....	36
2.5.4 Ronda GATT (General Agreement On Tariffs and Trade).....	38
2.5.6 Reforma de Política Agraria Común (PAC) del año 2003 respecto a la producción de aceite de oliva.....	42
2.6 Evolución de las exportaciones e importaciones de aceite de oliva en la Unión Europea.	43
2.6.1 Regulaciones y exigencias para importación de aceite de oliva en la Unión Europea.....	45
2.6.2. Acuerdo de Asociación Económica Chile –UE y su impacto en el comercio del aceite de oliva.....	48
2.7 Antecedentes generales de la producción y consumo de aceite de oliva en otros países productores de aceite de oliva.	49
2.7.1 Túnez.....	49
2.7.2 Turquía.	50
2.7.3 Australia.....	50
2.7.4 Argentina.	51
2.8 Antecedentes generales de la producción de aceite de oliva en Chile.....	52
2.8.1 Panorama de la producción de aceite de oliva en Chile.....	52

2.8.2. Resumen de la normativa chilena y requisitos para obtener el certificado sanitario las distintas categorías de aceite de oliva.....	56
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	58
3.1. Materiales.	58
3.2. Métodos.	58
4. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	60
4.1. Competitividad de Chile frente a la industria olivícola internacional.....	60
4.2. Proyecciones del aceite de oliva Chile-UE.....	65
4.3. Competencia olivícola Chile-otros productores de aceite de oliva de la UE.....	66
4.4. Factores internos: Fortalezas y Debilidades de la industria nacional del aceite de oliva.....	68
4.4.1. Fortalezas.....	68
4.4.2. Debilidades.....	69
4.5. Factores externos: Oportunidades y Amenazas de la industria nacional del aceite de oliva.....	69
4.5.1 Oportunidades.....	69
4.5.2 Amenazas.....	70
5. CONCLUSIONES.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	67
ANEXO.....	73

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 2.1. Categorías de aceite de oliva para consumo directo.....	19
Cuadro 2.2. Categorías de aceite no aptas para el consumo directo.....	20
Cuadro 2.3. Productos obtenidos de la aceituna, campañas 2007/2008.....	24
Cuadro 2.4. Importaciones y exportaciones españolas periodos 2004 al 2007.....	25
Cuadro 2.5. Precios recibidos por agricultores periodo2006/2007(Euros/100kg).....	25
Cuadro 2.6. Producción aceite de oliva campaña 2007/2008.....	25
Cuadro 2.7. Balanza comercial del aceite de oliva y orujo de oliva (2008).....	30
Cuadro 2.8 Toneladas de aceite de oliva y orujo de oliva importadas durante el periodo 2004-2008.....	30
Cuadro 2.9. Toneladas de aceite de oliva y orujo de oliva exportadas durante el periodo 2004-2008.....	30
Cuadro 2.10. Tipos de Organización Común de Mercados (OMC) y productos sujetos a reglamentación.....	33
Cuadro 2.11. Rondas comerciales del GATT.....	38
Cuadro 2.12. Resumen de las principales reuniones de la Ronga de Uruguay.....	39

Cuadro 2.13. Resumen de principales países que mantienen comercio exterior de aceite de oliva con España (2007).....	44
Cuadro 2.14. Comercio exterior Frances de aceite de oliva periodo 2005 al 2009.....	45
Cuadro 2.15. Evolución del consumo de aceite de oliva en Chile.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 2.1. Matriz TOWS. (A, amenazas (threats); O, oportunidades (opportunities); D, debilidades (weakness); F, fortalezas (strengths)).	15
Figura 2.2. Comportamiento mundial del consumo y producción de aceite de oliva periodo 1990/2007.....	22
Figura 2.3. Régimen de precios para el aceite de oliva existentes en la UE.	35
Figura 2.4. Cantidad Nacional Garantizada (CNG) expresadas en toneladas.....	37
Figura 2.5. Evolución de la superficie de olivos en Chile periodo 2004 al 2009.	52
Figura 2.6. Porcentaje de olivos cultivados por regiones (2007).....	53
Figura 3.1. Cinco factores de una competencia que determinan la rentabilidad de una Figura	
Figura 3.2 Identificación de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, y la Ventaja Comparativa.....	59
Figura 4.1. Factores de competencia que determinan la rentabilidad de la industria olivícola nacional	60

ÍNDICE DE ANEXO.

Anexo 1. Exportaciones de Aceite de Oliva.....	74
--	----