



ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA: CASO CHILE – UNIÓN EUROPEA

**MARÍA JOSÉ NAVARRO FERNÁNDEZ
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

El aceite de oliva se ha convertido en uno de los aceites más cotizados del mercado, esto se debe a su alto valor nutricional y calidad gastronómica. Chile reúne condiciones favorables para la elaboración de aceite de oliva de calidad, por lo cual el sector productor está experimentando una creciente expansión. El tratado de Asociación Económica de Chile con la Unión Europea (UE), abre la posibilidad a la industria nacional de exportar parte de la producción de aceite de oliva hacia Europa, por lo cual, se efectuó un análisis estratégico del sector del aceite de oliva chileno con el fin de enviar parte de la producción nacional a países pertenecientes al bloque comercial. Se utilizó el modelo de las cinco fuerzas de Porter (1990) para determinar el atractivo de la industria, luego mediante la matriz FODA, se determinaron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la industria nacional.

ABSTRACT.

Olive oil has become one of the most sought after oils in the market, this is due to its high nutritional value and gastronomical quality. Chile has favorable conditions on the development of quality olive oil, as a result the production sector is experiencing a growing expansion. The Economic Association Agreement between Chile and the European Union (EU), opens the national industry possibility to export part of the olive oil production to Europe, therefore it was conducted a strategic analysis of the Chilean olive oil sector to send part of the national production to countries within the trading bloc. It was used the Porter's Five Forces model (1990) to determine the attractiveness of the industry, then through the SWOT matrix, the national industry strengths, weaknesses, opportunities, and threats were identified.