



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y DE LOS REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CECINAS PARA EL POSTERIOR DESARROLLO DE UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE LUBRICACIÓN.

**ABRAHAM LEVI TOBAR UNDA
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

En el siguiente proyecto de memoria se presentan las bases para el posterior desarrollo de un sistema de planificación de la lubricación, durante el proyecto se pueden distinguir tres grandes etapas; Levantamiento de Información, Requerimientos de Software y Diseño Lógico del Sistema. El proyecto se realiza en Productos Fernández S.A. específicamente en la Casa Matriz ubicada en la ciudad de Talca. La primera etapa es el levantamiento de información, durante ésta etapa se conoce el actual sistema de lubricación con el cual se trabaja en la empresa, se conocen sus fortalezas y debilidades, además se conocen los equipos involucrados en el sistema con cada una de sus características (Puntos de lubricación, Frecuencia de lubricación y Tipo de Lubricantes Aplicados). Se encuentra la información necesaria para la construcción del proyecto, ésta información se obtiene consultando los manuales de los equipos, las fichas técnicas de los lubricantes y realizando entrevistas a los operarios. También se realiza una auditoría para descubrir las características del actual sistema de lubricación de la empresa. En la segunda etapa se trabaja con el levantamiento de los requerimientos de software, estos requerimientos se proponen luego de conocer la información que se requiere para la construcción del sistema. Luego se aplica las cuatro etapas de la ingeniería de requerimientos: estudio de viabilidad, obtención y análisis de requerimientos, especificación de requerimientos y validación de los requerimientos. Con el desarrollo de ésta metodología se establecen los requerimientos bases para la construcción del sistema de lubricación. En la última etapa se propone un diseño lógico del sistema de lubricación, el objetivo que busca el diseño lógico es entregar la información necesaria para la toma de decisiones. La información será entregada mediante la planificación de las rutas de lubricación y la generación de informes que ayuden al departamento de mantenimiento de la empresa a la toma decisiones.

Con estas tres etapas se conforman las bases para la construcción del sistema de planificación de la lubricación en Productos Fernández S.A.