

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	v
1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. MARCO TEÓRICO .....	2
2.1 Teoría de las preferencias del consumidor .....	2
2.1.1 Medidas de bienestar .....	5
2.2 Modelo de Valoración Contingente .....	9
2.3 Bases Teóricas del Método de Valoración Contingente .....	13
2.4 Función de utilidad .....	13
2.5 Planteamiento del problema .....	13
2.6 Carácter aleatorio del problema .....	14
2.7 La función de densidad $G(\Delta v)$ .....	14
2.8 Estimación de la función de utilidad .....	15
2.9 Estimación de parámetros .....	16
2.10 Estado del Arte .....	19
3. HIPÓTESIS DE TRABAJO .....	22
4. OBJETIVOS .....	23
4.1 Objetivo General .....	23
5. METODOLOGÍA .....	24
5.1 Diseño de la Investigación .....	24
5.2 Fuentes de información .....	24
5.3 Área de estudio .....	25
5.4 Mercado Hipotético .....	25
5.5 Elementos y tamaño muestral .....	26
5.5.1 Cálculo del tamaño de la muestra .....	27
5.6 Encuesta .....	28
5.6.1 Prueba piloto .....	29
5.6.2 Pre-encuesta .....	29
5.6.3 Encuesta Final con Formato Dicotómico .....	30
5.7 Estimaciones econométricas .....	32
5.7.1 Utilización del programa DWEABS para los vectores de pago. ....	32
5.7.2 Utilización del programa DWEABS CVM para análisis de Modelos. ....	34
5.7.3 Método de estimación .....	35
5.8 Diseño de la investigación .....	37

5.8.1	Resumen de Modelos.....	38
6.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
6.1	Pre-encuesta.....	41
6.1.1	Diseño "Con Fotos" .....	41
6.1.2	Diseño "Sin fotos" .....	42
6.1.3	Determinación de los vectores de pago.....	43
6.2	Encuesta .....	46
6.2.1	Descripción de la muestra. Aspectos generales Diseño CFSN .....	46
6.2.2	Descripción de la muestra. Aspectos generales Diseño CFCN .....	56
6.2.3	Descripción de la muestra. Aspectos generales Diseño SFSN .....	58
6.2.4	Descripción de la muestra. Aspectos generales Diseño SFCN .....	68
6.3	Resultado de los modelos estimados .....	70
6.3.1	Estimación de los Modelos. Diseño Sin Fotos .....	71
6.3.2	Medidas de bienestar; Modelos del diseño Sin Fotos .....	72
6.3.3	Estimación de los Modelos. Diseño Con Fotos .....	77
6.3.4	Medidas de bienestar, Modelos del diseño Con Fotos .....	79
6.4	Discusión de los diseños y modelos relevantes .....	82
6.4.1	Discusión Diseño Con Foto y Sin Foto .....	83
6.4.2	Discusión Diseño Con No y Sin No.....	84
6.4.3	Discusión Con Restricción y Sin Restricción .....	85
6.4.4	Discusión Vehículo de Pago .....	87
7.	Conclusión .....	89
	BIBLIOGRAFÍA .....	92
	ANEXOS .....	98
Anexo 1.	Variables del modelo de Adimark .....	98
Anexo 2.	Detalles en el cálculo del tamaño de la muestra.....	100
Anexo 3.	Fotos; situación actual y la situación con proyecto .....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales sesgos de un estudio de valoración contingente. ....	11
Tabla 2. Recomendaciones del panel de expertos de la NOAA.....	12
Tabla 3. Fases en un ejercicio de Valoración Contingente.....	12
Tabla 4. Distribución socioeconómica de la Ciudad de Talca. ....	27
Tabla 5. Distribución del Nivel de Ingresos de los encuestados en pre-encuesta diseño "Con Fotos". ....	41
Tabla 6. Distribución del Nivel de Ingresos de los encuestados en pre-encuesta diseño "Sin Fotos". ....	42
Tabla 7. Tamaño y rango vector de pago y submuestras, Diseño "Con Fotos".....	44
Tabla 8. Tamaño y rango vector de pago y submuestras, Diseño "Sin Fotos".....	45
Tabla 9. Respuestas formato Dicotómico Doble, Modelo "CFSN".....	49
Tabla 10. Respuestas formato Dicotómico Doble, Modelo "CFCN".....	57
Tabla 11. Respuestas formato Dicotómico Doble, Modelo "SFSN".....	60
Tabla 12. Respuestas formato Dicotómico Doble, Modelo "SFCN".....	68
Tabla 13. Estimación de los Modelos Logit lineal E- F- G- H.....	71
Tabla 14. Estimadores de las medidas de bienestar e intervalos de confianzas para los modelos E-F-G-H. ....	73
Tabla 15. Cálculo de la muestra relevante.....	75
Tabla 16. Extrapolación de la DAP sobre muestra relevante. ....	76
Tabla 17. Estimación de los Modelos Logit lineal A-B* y C-D*.....	77
Tabla 18. Estimadores de las medidas de bienestar e intervalos de confianzas para los modelos A-B-C-D.....	79
Tabla 19. Cálculo de la muestra relevante.....	81
Tabla 20. Extrapolación de la DAP sobre muestra relevante. ....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Solución gráfica del problema de maximización del consumidor. ....	3
Figura 2. Demanda Marshalliana.....	4
Figura 3. Medidas de bienestar para un cambio en la calidad ambiental .....	8
Figura 4. Presentación de la conformación de los distintos diseños de investigación. .	38
Figura 5. Distribución de la muestra según años de estudio. ....	46
Figura 6. Distribución de la muestra según estrato socioeconómico.....	47
Figura 7. Distribución de la muestra según realización de actividad.....	48
Figura 8. Distribución de la muestra según motivo más importante por el cual no está dispuesto a pagar. ....	49
Figura 9. Distribución de la muestra según realización de actividades por estrato socioeconómico. ....	52
Figura 10. Distribución de la muestra por DAP según estrato socioeconómico.....	53
Figura 11. Distribución de la muestra por DAP según realización de actividad.....	53
Figura 12. Distribución de la muestra por DAP según edad.....	54
Figura 13. Distribución de la muestra según aceptación de Montos ofrecidos por género. ....	55
Figura 14. Distribución de la muestra según aceptación de Montos ofrecidos por estrato socioeconómico. ....	56
Figura 15. Comparación DAP, Modelos "CFSN" y "CFCN". ....	57
Figura 16. Distribución de la muestra según nivel de ingreso. ....	58
Figura 17. Distribución de la muestra según nivel de estudio.....	59
Figura 18. Distribución por estrato socioeconómico según realización de actividad. ...	59
Figura 19. Distribución de la muestra según aceptación de Montos ofrecidos. ....	61
Figura 20. Motivos más importantes por el cual no está dispuesto a pagar. ....	61
Figura 21. Distribución de la muestra por DAP según género.....	63
Figura 22. Distribución de la muestra por DAP según edad.....	64
Figura 23. Distribución de la muestra según realización de actividad por estrato socioeconómico. ....	65
Figura 24. Distribución de la muestra por DAP según realización de actividad.....	66
Figura 25. Distribución de la muestra por DAP según estrato socioeconómico.....	67
Figura 26. Distribución de la muestra por aceptación Montos ofrecidos según realización de actividad. ....	68
Figura 27. Comparación de aceptación de Montos ofrecidos, Modelos "SFSN" y "SFCN". ....	69