

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
III. MARCO TEÓRICO.....	7
1. Conceptos.....	7
2. Consumidor.....	9
3. Encadenamientos Productivos.....	11
4. Estado del Arte.....	11
5. Modelo Teórico.....	13
IV. OBJETIVOS.....	14
1. Objetivo General.....	14
2. Objetivos Específicos.....	14
V. METODOLOGÍA.....	15
1. Estudio Exploratorio.....	15
2. Estudio Descriptivo.....	17
2.1. Asistentes a los EETL.....	17
2.2. Instrumentos de Medición.....	18
2.3. Aplicación del Cuestionario.....	19
2.4. Recolección de los Datos.....	20
2.5. Procesamiento de los Datos.....	21
2.6. Validez y Confiabilidad.....	21
2.7. Análisis Situacional.....	25
2.8. Análisis Kano.....	25
Metodología por Objetivo.....	27
VI. RESULTADOS POR OBJETIVOS.....	29
1. Objetivo 1: Describir, caracterizar y comparar los tres tipos de EETL.....	29
2. Objetivo 2: Analizar y caracterizar el tipo de asistente habitual de los EETL.....	44
3. Objetivo 3: Identificar los factores que motivan la asistencia a los EETL.....	51
4. Objetivo 4: Identificar el aporte local, de entidades gubernamentales y privadas en la producción de EETL.....	56
5. Objetivo 5: Identificar y analizar el mercado potencial juvenil de los EETL.....	63
6. Objetivo 6: Formular un modelo integrado de producción de EETL entre los diferentes participantes del mercado.....	70
7. Objetivo 7: Explicar los principales factores que determinan la disposición a pagar por la asistencia a los EETL.....	73
VII. CONCLUSIONES.....	76
VIII. RECOMENDACIONES.....	78
IX. LIMITACIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación N°1: Modelo de Regresión Múltiple.....	23
Ecuación N°2: Ecuaciones del nivel de Satisfacción e Insatisfacción.....	27
Ecuación N°3: Modelo de “Disposición a Pagar” por el asistente en los EETL:	73
Ecuación N°4: Expresión del Modelo de “Disposición a Pagar” por el asistente en los EETL.....	73
Ecuación N°5: Estimación del Modelo de “Disposición a Pagar” por el asistente en los EETL.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Gráficos del Turismo Interior en la Región del Maule 2006-2009.	5
Figura N°2: Modelo V-A.....	9
Figura N°3: Generación de Satisfacción (Insatisfacción).....	10
Figura N°4: Modelo de Producción, Operación e Impacto del EETL en el Turismo. ..	13
Figura N°5: Evaluación de los que asisten por primera vez al evento.	35
Figura N°6: Gráfico intensidad del análisis Kano.	68
Figura N°7: Modelo Integrado para desarrollar el Turismo Local en base a los EETL.....	71
Figura N°8: Modelo de Desarrollo de Actividades en los EETL.	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Distribución de la Muestra en los EETL (Residentes).....	20
Tabla N°2: Distribución de la Muestra en los EETL. (Visitantes).	21
Tabla N°3: Distribución de la Muestra en los asistentes no habituales de EETL.....	21
Tabla N°4: Matriz FODA.	25
Tabla N°5: Matriz de respuestas del Análisis Kano.	26
Tabla N°6: Análisis Comparativo, cuadro resumen.	33
Tabla N°7: Número de veces que asiste al evento.	35
Tabla N°8: Evaluación de la Organización del Evento.	36
Tabla N°9: Evaluación de la Limpieza de los Baños.....	37
Tabla N°10: Debiera mejorar el evento en algunos aspectos.	38
Tabla N°11: Cuadro resumen de la evaluación positiva de los EETL (en %).	39
Tabla N°12: Cuadro resumen de la evaluación positiva de la promoción (en %).	41
Tabla N°13: Cuadro resumen Análisis FODA.....	42
Tabla N°14: Cuadro Resumen del Tipo de Asistente.	49
Tabla N°15: Estadísticos de Fiabilidad.	51
Tabla N°16: KMO y prueba de Bartlett.	51
Tabla N°17: Estadístico de Fiabilidad y Elementos del Factor 1.	52
Tabla N°18: Estadístico de Fiabilidad y Elementos del Factor 2.	53
Tabla N°19: Estadístico de Fiabilidad y Elementos del Factor 3.	53
Tabla N°20: Estadístico de Fiabilidad y Elementos del Factor 4.	54
Tabla N°21: Cuadro Resumen de los No Asistentes.	64
Tabla N°22: Percepción del “Tipo de Asistente” a cada tipo de Evento.	65
Tabla N°23: Grados de Satisfacción-Insatisfacción, <i>Atributos Básicos</i>	66
Tabla N°24: Grados de Satisfacción-Insatisfacción, <i>Atributos Lineales</i>	66
Tabla N°25: Grados de Satisfacción-Insatisfacción, <i>Atributos de Deleite</i>	67
Tabla N°26: Grados de Satisfacción-Insatisfacción, <i>Atributos Indiferentes</i>	68