



ESTIMACIÓN DE LA PROBABILIDAD DE CONTRATAR SEGUROS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO EN LA INDUSTRIA CHILENA DEL VINO

**NATALIA SOLANGE MUÑOZ BENAVIDES
ÁNGELA CECILIA REYES VALDÉS
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

El crecimiento continuo y sostenido que el sector vitivinícola ha experimentado durante los últimos años, convierten a esta actividad en una de las más importantes y representativas de Chile. No obstante, este sector se encuentra expuesto a diversas fuentes de riesgos propias del negocio, las cuales amenazan y traen consigo efectos negativos que van en desmedro de las utilidades de las viñas. Lo anterior conlleva a los vitivinicultores a tomar medidas que les permitan gestionar el riesgo, utilizando instrumentos de cobertura financiera, ya sea seguros o instrumentos públicos, que brinden protección a este sector frente a la volatilidad de variables externas, principalmente provenientes de factores climáticos y de mercado. El objetivo de este estudio es estimar la probabilidad de que los vitivinicultores chilenos utilicen contratos de seguros. Dicha estimación se realizó mediante la aplicación de modelos de variables categóricas, utilizando los datos contenidos de la base del cuestionario “La Gestión del Riesgo en el Sector Vitivinícola Chileno” (Lobos y Viviani, 2007) y analizados a través de los softwares Eviews v. 6.0 y SPSS v. 15.0. Las variables que logran un mejor ajuste del modelo son hectáreas totales, acceso referencias de precios, información mercado vino, riesgo sanitario, seguro gestión riesgo y espero cobertura riesgo agrícola. Estas variables coinciden en los resultados de los modelos Probit, Logit y MLP. Sin embargo, los primeros muestran una capacidad predictiva superior en comparación con el MLP. Por otra parte, los resultados sugieren que las empresas aseguradoras y/o autoridades públicas deben otorgar mayor acceso a información de precios de los vinos, pudiendo existir organismos especializados en realizar proyecciones y estimaciones más certeras de estos precios.