



LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING DE TURISMO CULTURAL. CASO: RUTA DEL VINO DEL VALLE DEL MAULE Y RUTA DE LA INDEPENDENCIA

CRISTÓBAL PINOCHET DONOSO
RODRIGO SILVA HOTA
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Se presenta una formulación de lineamientos para el desarrollo de un plan de marketing de turismo cultural, en la que se analiza la conveniencia de la realización de un circuito turístico que relacione la Ruta de la Independencia y la Ruta del Vino del Valle del Maule, con las exhibiciones del Museo O'Higiniano. El estudio contempló un análisis del Entorno Industrial, Porter y FODA. Los resultados obtenidos entregaron la información necesaria para la formulación del Plan de Marketing, además se realizó un estudio de mercado para analizar y determinar la mejor estrategia. Los datos obtenidos luego de aplicar el instrumento de medición, fueron codificados y trabajados en SPSS 15.0, recurriendo a análisis factorial, de frecuencias, tablas de contingencias, árbol de clasificación, entre otros. Así se pudo realizar la segmentación de mercado, y determinar la atraktividad del Museo respecto a otras alternativas culturales. Con los análisis de resultados se pudo concluir que a medida que aumenta la edad de los entrevistados la disposición a pagar disminuye, además las personas con mayores estudios tienen una mayor disposición a pagar. En términos generales, los encuestados recomiendan la renovación de exhibiciones presentes en el Museo, así como también la implementación de un segundo idioma en los cuadros explicativos. Para la elaboración de este circuito turístico los resultados muestran que sólo un pequeño grupo está dispuesto a pagar una cifra superior a \$25.000, por lo que el desarrollo del circuito que incluye la Ruta del Vino del Valle del Maule, estará restringida a la totalidad de cupos disponibles, es decir sólo se realizará cuando existan grupos inscritos de 12 personas. En relación a la Ruta de la Independencia, tendrá un valor que oscilara entre los \$15.000 y \$20.000, ya que es el rango de precios que mayores ingresos generaría al circuito turístico. Palabras Claves: Turismo, Turismo Cultural, Segmentación de Mercado