

Índice

Resumen	4
Introducción	5
I. Revisión Bibliográfica	10
1.1. Concepto de ocio	10
1.1.1 Definiciones	10
1.1.2 Aprovechamiento del tiempo de ocio	15
1.2. Bienestar subjetivo	21
1.2.1. Definición bienestar subjetivo	21
1.2.2. Teorías sobre bienestar subjetivo	23
1.2.3. Variables sociodemográficas asociadas al bienestar subjetivo	26
1.3. Bienestar subjetivo y su relación con el ocio	28
1.3.1 Género, Ocio y Bienestar Subjetivo	33
1.4. El tiempo de ocio en los chilenos	36
1.5. Formulación del problema, objetivos e hipótesis	43
II. Método	46
2.1. Tipo de investigación, participantes y muestreo	46
2.2. Instrumentos y variables	49
2.2.1 Cuestionario de Ocio	49
2.2.2 Escala de Satisfacción Vital	50
2.2.3 Focus Group	50
2.2.4 Redes Semánticas Naturales	50
2.3. Procedimientos	51

III. Resultados	53
3.1. Concepto de ocio según participantes en Focus Group	53
3.2. Concepto de ocio según sus significados asociados	57
3.3. Ocio y su análisis cuantitativo para la muestra	59
3.3.1. Microempresarios	61
3.3.2. Estudiantes universitarios	63
3.4. Relación entre Ocio, Bienestar subjetivo y variables sociodemográficas	67
3.5. Propiedades psicométricas del Cuestionario de Ocio	70
3.5.1. Pilotaje y análisis de Confiabilidad del Cuestionario de Ocio	71
3.5.2. Análisis de Componentes Principales Categóricos	73
3.5.3. Análisis Factorial del Cuestionario de Ocio	75
IV. Discusión y Conclusiones	78
V. Referencias Bibliográficas	86
Anexos	91
1. Focus group	91
2. Redes semánticas	127
3. Tablas de resultados	130
4. Cuestionario de ocio	154
5. Escala de Satisfacción Vital	158