

## ÍNDICE

Nombre	Página
1. INTRODUCCIÓN	1
2. HIPÓTESIS	3
3. OBJETIVOS	3
3.1. Objetivo General	3
3.2. Objetivos Específico	3
4. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
4.1. Situación de la carne bovina en los últimos años	4
4.1.1. Contexto Internacional	4
4.1.2. Contexto Nacional	5
4.2. La cadena comercializadora de la carne bovina en Chile	11
I. Sector Primario	12
II. Sector Industrial	13
III. Sector Distribuidores	14
iv. Intermediarios	14
4.2.1. Actuales Desafíos	15
4.3. Tendencia mundial en los hábitos de consumo	16
4.4. Estándares de calidad atingentes a las necesidades de mercado	19
4.4.1. Planteles Animales Bajo Certificación Oficial (PABCO)	20
4.4.2. Programa de Carne Natural Chile (PCN)	21
5. MATERIALES Y MÉTODOS	25

5.1. Descripción del estudio	25
5.2. Metodología del estudio	26
5.2.1. Metodología objetivo 1	26
5.2.2. Metodología objetivo 2	27
i. Determinación del tamaño de la muestra	27
ii. Diseño de la encuesta	28
iii. Aplicación de la encuesta	28
iv. Calculo de la estructura de costos	28
5.2.3. Metodología objetivo 3	30
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
6.1. Resultado Objetivo 1	31
6.1.1. Caracterización individual de los planteles bovinos encuestados	31
6.1.2. Caracterización conjunta de los planteles bovinos encuestados	34
6.2. Discusión Objetivo 1	38
6.3. Resultado Objetivo 2	41
6.4. Discusión Objetivo 2	45
6.5. Resultado Objetivo 3	47
6.6. Discusión Objetivo 3	50
7. CONCLUSIONES	52
8. BIBLIOGRAFÍA	54
9. ANEXOS	57

## ÍNDICE DE CUADROS

Nombre	Página
Cuadro 4.1. Atributos de calidad más influyentes en la demanda de carne bovina por los consumidores de la Unión Europea	17
Cuadro 4.2. Tipos de etiquetas diferenciadoras para la carne bovina	18
Cuadro 4.3. Exigencia del nivel PABCO según destino de las exportaciones	21
Cuadro 4.4. Protocolo Programa de Carne Natural Chile para predios ganaderos	23
Cuadro 5.1. Variables analizadas en los planteles encuestados	26
Cuadro 6.1. Análisis de las variables consideradas para cada plantel	33
Cuadro 6.2. Razas del ganado bovino según cada plantel	34
Cuadro 6.3. Superficie predial destinada a la alimentación según cada plantel	35
Cuadro 6.4. Intensidad en el uso de praderas según cada plantel	36
Cuadro 6.5. Tipos de alimento comprado según cada plantel	37
Cuadro 6.6. Ganancia diaria de peso por cada plantel encuestado	37
Cuadro 6.7. Estructura de costo de producción asociado a la alimentación de los animales	41
Cuadro 6.8. Estructura de costo de producción asociado a la reposición animal	43
Cuadro 6.9. Estructura de costo de producción asociado a la aplicación de productos veterinarios por cada plantel encuestado	43
Cuadro 6.9.1. Costo de producción asociado a la certificación PCN	44
Cuadro 6.9.2. Resumen de la estructura de costo de producción por plantel (\$)	44
Cuadro 6.9.3. Ingreso por venta de animal estimado para cada plantel	47

Cuadro 6.9.4.	Diferencia entre los precios pagados en frigorífico y en feria, año 2009	48
Cuadro 6.9.5.	Márgenes brutos estimados para cada plantel (\$)	48
Cuadro 6.9.6.	Precios de diferentes tipos de cortes de carne natural nacional e importada	49
Cuadro 6.9.7.	Precios de diferentes tipos de cortes de carne natural nacional y carne convencional nacional	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

Nombre	Página	
Figura 4.1.	Población y producción mundial de carne bovina, año 2004	4
Figura 4.2.	Existencia porcentual de bovinos y de explotaciones según tamaño de la explotación	6
Figura 4.3.	Evolución de las existencias bovinas por región	7
Figura 4.4.	Volumenes de carne bovina exportada por Chile (1998-2009)	9
Figura 4.5.	Participación en las exportaciones de carne bovina según país destino (2004-2007)	10
Figura 6.1.	Distribución de la superficie predial destinada a la alimentación según cada plantel	35
Figura 6.2.	Distribución en el uso de las praderas por el conjunto de planteles	36
Figura 6.3.	Número de animales comprados y vendidos por cada plantel durante el año 2009	42
Figura 6.4.	Importancia relativa de cada tipo de costo en relación a los costos totales que conforman el conjunto de planteles	45
Figura 6.5.	Ingresos y costos por animal durante el año 2009	49