

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DESAFIOS Y
OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA
REGION DEL MAULE.**

**JORGE IGNACIO GAETE LEIVA
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

Con la publicación final de la Norma ISO 26.000, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dejará de ser un tema tan desconocido en nuestro país, por lo cual las empresas deberán comenzar a adoptar medidas que vayan en pro de esta nueva tendencia mundial y en mayor medida el sector agrícola nacional, donde el medio externo, los consumidores, la comunidad y la sociedad civil exigen un trato distinto. Dado lo anterior, la presente investigación indagó la incorporación de la RSE en las empresas del sector agroexportador de la Región del Maule.

Para cumplir con el objetivo planteado se realizó un estudio de caso a través de la aplicación de una encuesta a 38 empresas agroexportadoras de las provincias de Talca, Curicó y Linares, pertenecientes a la Asociación de Exportadores de Chile (ASOEX), donde se evaluaron los pilares fundamentales de la RSE, es decir, la Ética empresarial, Calidad de vida laboral, Medio ambiente, Compromiso con la comunidad y Marketing responsable.

Al realizar un análisis descriptivo a los componentes que conforman la RSE, por medio de medidas de tendencia central, se observó que el mayor grado de cumplimiento lo presentó la Calidad de Vida Laboral y el Marketing Responsable. Por otra parte, el componente Compromiso con la Comunidad presentó el menor cumplimiento de los cinco ítems analizados.

Al estimar la dependencia del puntaje total de RSE través de un análisis de regresión con otras variables: porcentaje de exportación, capacidad productiva, número de trabajadores y antigüedad de la empresa. El mejor ajuste del modelo dado por el coeficiente de determinación (R^2), se explica por la utilización de las variables capacidad productiva y porcentaje de exportación. No así la variable antigüedad de la empresa, la que no representa una significancia en lograr un mejor cumplimiento en temas de RSE.

ABSTRACT

With the final publication of ISO 26,000, Corporate Social Responsibility (CSR) will no longer be an unknown topic in our country, thus the companies will have to begin to adopt measures that go for this new world-wide tendency and in greater measurement in the national agricultural sector, where the external means, the consumers, the community and the civil society demand a different treatment. Given the above, the present research investigated the incorporation of the CSR in the companies of the agricultural exporting sector of Maule Region

In order to fulfill the raised objective, a case study were realized through the application of a survey to 38 agricultural export companies of the provinces of Talca, Curicó and Linares, members of the Chilean Exporters Association (ASOEX), where the fundamental pillars of CSR were evaluated, i.e. Business Ethics, Quality of working life, Environment, Community involvement and Responsible marketing. When performing a descriptive analysis to the components that conforms the CSR, through measures of central tendency, was observed that the highest degree of fulfillment was presented by the Quality of working life and Responsible marketing. On the other hand the Community involvement component had the lowest fulfillment of the five analyzed items.

When estimating the total dependence of CSR total score through regression analysis with other variables: percentage of exports, production capacity, number of employees and age of the company, the best adjustment of the model is given by the coefficient of determination (R^2), explained by the use of productive capacity and percentage of export variables. Not therefore the variable age of the company, the one that does not represent significance in obtaining a better fulfillment in CSR topics.