

## INDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>3</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>4</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Nosología y epidemiología de la Diabetes .....	9
2.2 Aspectos psicológicos asociados a la Diabetes .....	13
2.3 Adherencia al tratamiento.....	17
2.4 Otras variables asociadas a la Diabetes .....	21
2.5 Taxonomía y estrategias de clasificación .....	24
2.6 Síntesis e Investigación propuesta.....	25
<b>III. OBJETIVOS .....</b>	<b>26</b>
3.1 Objetivo General .....	26
3.2 Objetivos Específicos .....	26
<b>IV. HIPOTESIS.....</b>	<b>27</b>
<b>V. METODOLOGÍA.....</b>	<b>28</b>

5.1 Tipo y alcance de investigación.....	28
5.2 Universo y Muestra. ....	28
5.3 Variables y Técnicas de recolección de datos.....	30
5.4 Procedimiento general y técnicas de análisis de los datos.....	32
<b>VI. RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
6.1 Obtención de los grupos .....	34
6.2 Comparación de los grupos con respecto a la respuesta emocional de los pacientes.....	37
6.3 Comparación de los grupos con respecto a sus creencias acerca de los medicamentos.....	38
6.4 Comparación de los grupos con respecto a las variables demográficas .....	40
6.5 Comparación de los grupos con respecto a la variable apoyo social.....	43
6.6 Comparación de los grupos con respecto a la variable intenciones de adherir .....	46
<b>VII. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>VIII. REFERENCIAS .....</b>	<b>56</b>
<b>IX. ANEXOS .....</b>	<b>66</b>
9.1 Carpeta instrumentos aplicados .....	66
9.2 Tabla descriptiva de las dimensiones de representación de enfermedad para cada cluster identificado.....	76