

## Índice

Introducción .....	6
1. Antecedentes teóricos .....	8
1.1. Actitudes .....	8
1.2. Componentes de las actitudes .....	8
1.3. Funciones de las actitudes .....	9
1.4. Persuasión y cambio de actitudes .....	11
1.5. Modelos teóricos de la persuasión .....	13
1.6. El Modelo de la probabilidad de elaboración .....	17
1.7. Determinantes de la elaboración del pensamiento .....	20
1.8. Múltiples roles de las variables en persuasión .....	23
1.9. Influencia de las variables comunicacionales en persuasión .....	25
1.10. Mensajes afectivos v/s cognitivos .....	29
2. Objetivos e hipótesis de la investigación .....	33
3. Experimento .....	34
3.1 Método .....	34
3.1.1 Participantes .....	34
3.1.2. Materiales .....	35
3.1.3. Tipo y diseño de estudio .....	35
3.1.4. Procedimiento .....	35
3.1.5. Variables independientes .....	37
3.1.6. Variables dependientes .....	39

4. Resultados .....	41
5. Discusión .....	46
6. Conclusiones.....	54
Referencias .....	55
Anexos.....	65