

## ÍNDICE

1 RESUMEN.....	5
2 INTRODUCCION.....	6
3 MARCO TEORICO .....	11
3.1 Estructura de la población rural .....	11
3.2 Organismos Públicos y sus lineamientos estratégicos en relación a la mujer rural.....	19
3.3 Mesa Mujer Rural - Región del Maule.....	22
3.4 Emprendimiento.....	26
3.5 Mujeres y Emprendimiento .....	30
3.6 El perfil psicológico del emprendedor .....	33
3.7 Bienestar Subjetivo y Calidad de Vida .....	36
4 FORMULACION DEL PROBLEMA .....	41
4.1 Objetivos.....	43
4.2 Objetivos Generales: .....	43
4.3 Objetivos Específicos:.....	44
4.4 Hipótesis .....	44
5 METODO.....	45
5.1 Diseño de estudio .....	45
5.2 Muestra.....	46
5.3 Instrumentos .....	46

5.4	<i>Procedimiento</i> .....	50
5.5	<i>Plan de Análisis</i> .....	53
6	RESULTADOS .....	55
6.1	<i>Resultados Cuantitativos</i> .....	55
6.2	<i>Resultados Cualitativos</i> .....	68
7	DISCUSION Y CONCLUSION.....	74
8	REFERENCIAS .....	80
9	ANEXOS.....	86
9.1	<i>Consentimiento Informado</i> .....	86
9.2	<i>Registro de Antecedentes Sociodemográficos</i> .....	87
9.3	<i>Escala de felicidad subjetiva</i> .....	88
9.4	<i>Escala de Satisfacción Vital</i> .....	89
9.5	<i>Escala de emprendimiento</i> .....	89