

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	X
CAPITULO I: ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 DEFINICIÓN DEL PROYECTO	2
1.3 OBJETIVOS.....	3
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	3
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	3
1.4 HIPÓTESIS.....	3
1.5 PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.6 METODOLOGÍA.....	4
1.6.1 <i>Diagnostico situacional y recopilación de información</i>	4
1.6.2 <i>Mercado objetivo</i>	4
1.6.3 <i>Muestra</i>	5
1.6.4 <i>Diseño de estrategia Comercial</i>	5
1.6.5 <i>Estudio de viabilidad del Proyecto</i>	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	6
2.2 ESTRATEGIA COMERCIAL	10
2.2.1 <i>Análisis Situacional (FODA)</i>	10
2.3 MODELO DE LAS “4P”	11
2.3.1 <i>Precio</i>	11
2.3.2 <i>Promoción</i>	11
2.3.3 <i>Plaza</i>	12
2.4 EVALUACIÓN DE PROYECTO	12
2.4.1 <i>Idea de Proyecto</i>	12
2.5 VIABILIDAD DE UN PROYECTO	12
2.5.1 <i>Viabilidad técnico</i>	12
2.5.2 <i>Viabilidad legal</i>	12
2.5.3 <i>Viabilidad comercial</i>	13
2.5.4 <i>Viabilidad de gestión</i>	13
2.5.5 <i>Viabilidad ambiental</i>	13
2.5.6 <i>Viabilidad Financiera</i>	13
2.5.7 <i>Estudio de viabilidad económica</i>	13
2.6 ESTUDIO DE MERCADO	14
2.6.1 <i>Amenazas de nuevos participantes</i>	14
2.6.2 <i>Amenazas de sustitutos</i>	14

2.6.3	<i>Poder negociador de los compradores</i>	14
2.6.4	<i>Poder negociador de los proveedores</i>	15
2.6.5	<i>Rivalidad actual</i>	15
2.7	ESTUDIO TÉCNICO	15
2.7.1	<i>Valoración económica de las variables técnicas</i>	15
2.7.2	<i>Decisiones de tamaños</i>	16
2.7.3	<i>Decisiones de localización</i>	16
2.8	ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL.....	16
2.9	ESTUDIO FINANCIERO	17
2.9.1	<i>Las inversiones del proyecto</i>	17
2.9.2	<i>Ingresos del proyecto</i>	18
2.9.3	<i>Estimación de costos</i>	18
2.9.4	<i>Construcción de los flujos de caja</i>	18
2.9.5	<i>Análisis de sensibilidad</i>	18
2.10	ELEMENTOS PARA EVALUAR UN PROYECTO	19
2.10.1	<i>Valor actual neto (VAN)</i>	19
2.10.2	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i>	19
2.10.3	<i>Tasa de descuento</i>	20
2.10.4	<i>Periodo de recuperación</i>	20
2.11	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	20
2.11.1	<i>Etapas de proceso de una investigación de mercado</i>	20
2.11.2	<i>Objetivos de la investigación de mercado</i>	21
2.11.3	<i>Mercado objetivo</i>	21
2.11.4	<i>Muestra</i>	21
2.11.5	<i>Muestra estratificada</i>	22
2.11.6	<i>Tamaño y error muestral</i>	22
CAPITULO III: ANTECEDENTES GENERALES DEL BIODIESEL		23
3.1.1	<i>Antecedentes Generales del Biodiesel</i>	23
3.1.2	<i>Antecedentes Generales del Biodiesel en Chile</i>	27
CAPITULO IV: INVESTIGACIÓN DE MERCADO		34
4.1	ANÁLISIS DE RESULTADO SPSS	36
4.2	ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DEL BIODIESEL	48
4.3	ESTRATEGIA COMERCIAL	49
4.3.1	<i>Análisis FODA</i>	49
4.3.2	<i>Modelo de las “4P”</i>	50
4.3.3	<i>Análisis Situacional de la Industria</i>	52
CAPITULO V: EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....		55

5.1	VIABILIDAD DEL PROYECTO	55
5.1.1	<i>Decisiones de tamaño del Proyecto</i>	56
5.2	FUNCIONES DEL PERSONAL.....	61
5.2.1	<i>Encargados de los vehículos</i>	61
5.2.2	<i>Guardias de seguridad</i>	63
5.2.3	<i>Fabricadores</i>	63
5.2.4	<i>Administrador</i>	63
5.2.5	<i>Secretaria</i>	64
5.2.6	<i>Horarios y Remuneraciones del personal</i>	64
5.3	ESTUDIO ORGANIZACIÓN Y LEGAL	66
5.3.1	<i>Entidades Regulatoras</i>	66
5.3.2	<i>Marco legal de emisión de líquidos industriales a los alcantarillados</i>	68
5.4	ESTUDIO TÉCNICO.....	72
5.4.1	<i>Justificación ítems del flujo de caja</i>	72
5.4.2	<i>Tasa de descuento</i>	74
5.4.3	<i>Horizonte de evaluación</i>	75
5.4.4	<i>Determinación del capital de trabajo</i>	75
5.4.5	<i>Valor de desecho</i>	75
5.4.6	<i>Depreciación</i>	75
5.4.7	<i>Tipo de moneda</i>	75
5.4.8	<i>Tasa de impuestos</i>	76
5.4.9	<i>Tratamiento del IVA</i>	76
5.4.10	<i>Estimación de la cantidad de litros de aceite anuales</i>	76
5.5	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	78
5.5.1	<i>Evaluación Económica</i>	78
5.5.2	<i>Evaluación Financiera</i>	79
5.5.3	<i>Variables a Sensibilizar</i>	80
5.5.4	<i>Resultados de la Sensibilización</i>	84
	CONCLUSIONES	86
	LIMITACIONES	88
	BIBLIOGRAFÍA	89
	ANEXOS	92

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Procesos del proyecto.....	2
Figura 2: Reacción del biodiesel.....	26

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de restaurantes por comuna.....	35
Tabla 2: Resumen de costos de los equipos que componen la planta de Biodiesel.....	58
Tabla 3: Costos construcción de planta de Biodiesel.....	61
Tabla 4: Horarios y Remuneraciones del Personal.....	64
Tabla 5: Especificaciones de calidad del biodiesel.....	69
Tabla 6: Cantidad de litros y porcentajes esperados.....	77
Tabla 7: Principales criterios de evaluación económica.....	79
Tabla 8: Principales criterios de evaluación financiera.....	80
Tabla 9: Resultados Sensibilidad de evaluación económica.....	84
Tabla 10: Resultados Sensibilidad de evaluación financiera.....	85

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Importaciones de gas natural Argentino.....	29
Gráfico 2: Matriz Energética Primaria Nacional.....	30
Gráfico 3: Matriz Energética Secundaria Nacional.....	30
Gráfico 4: Consumo Energético por Sector	31

Gráfico 5: Estimaciones matriz energética 2014, sin biocombustibles (437 mil Tcal).....	32
Gráfico 6: Estimaciones matriz energética 2014, con biocombustibles (437 mil Tcal).....	33
Gráfico 7: ¿Qué cantidad de aceite utiliza mensualmente en su negocio?.....	36
Gráfico 8: ¿Cuál es el precio que paga por el aceite de cocina?.....	37
Gráfico 9: ¿Qué cantidad de aceite destina a freír mensualmente?.....	37
Gráfico 10: Seleccione la frecuencia con la cual usted cambia el aceite para freír.....	38
Gráfico 11: ¿Qué cantidad de aceite desecha mensualmente?.....	38
Gráfico 12: ¿Qué hace con el aceite desechado?.....	39
Gráfico 13: ¿A qué precio usted vende el aceite usado?.....	39
Gráfico 14: ¿Cada cuanto tiempo le retiran el aceite?.....	40
Gráfico 15: ¿Estaría dispuesto a donar el aceite desechado mensualmente?.....	40
Gráfico 16: ¿Estaría dispuesto a donar el aceite, si está ayudando a una institución de niños con cáncer?.....	41
Gráfico 17: Para usted que sería más importante al momento de decidirse a donar el aceite vegetal usado.....	41
Gráfico 18: ¿Cuánto estaría dispuesto a donar del aceite vegetal desechado?.....	42
Gráfico 19: ¿Estaría dispuesto a vender al aceite desechado?.....	42
Gráfico 20: ¿A qué valor?.....	43
Gráfico 21: ¿Cómo envasa el aceite desechado?.....	43
Gráfico 22: Le gustaría que la recolección del aceite fuera.....	44
Gráfico 23: ¿Qué día dentro de la semana le gustaría que fuese recolectado el aceite?.....	44
Gráfico 24: Usted es consciente el daño que se produce al medio ambiente si el aceite ya utilizado es desechado por el alcantarillad.....	45
Gráfico 25: Cantidad de aceite que utiliza mensualmente/ Cantidad de aceite que desecha mensualmente.....	45

Gráfico 26: Qué cantidad de aceite desecha mensualmente/ Estaría dispuesto a donar el aceite desechado.....	46
Gráfico 27: Qué hace con el aceite desechado/ Estaría dispuesto a donar el aceite.....	47
Gráfico 28: Estaría dispuesto a donar aceite desechado/ Para usted es más importante al momento de decidirse a entregar el aceite usado.....	48
Gráfico 29: Impacto de variables para el VAN de la empresa e inversionista.....	81
Gráfico 30: Impacto de variables sobre el TIR de la empresa e inversionista.....	82
Gráfico 31: Impacto de variables sobre el periodo de recuperación de la empresa e inversionista.....	83

INDICE DE ANEXO

Anexo 1: Costos en US\$ para la elaboración de biodiesel con aceite girasol nuevo.....	92
Anexo 2: Costo por litro de biodiesel producido en €.....	93
Anexo 3: Determinación de ingresos, gastos y beneficios por tonelada de biodiesel.....	93
Anexo 4: Elementos análisis de rentabilidad.....	94
Anexo 5: Tabla de conversión 27 de Julio de 2010.....	94
Anexo 6: Demanda de Biodiesel.....	95
Anexo 7: Cuestionario Final.....	96
Anexo 8: Tabla resumen de análisis de suposición, VAN.....	100
Anexo 9: Tabla resumen de análisis de suposición, TIR.....	101
Anexo 10: Tabla resumen de análisis suposición, periodo de recuperación.....	102

Anexo 11: Tabla de contingencia cantidad de aceite que utiliza mensualmente su negocio * qué cantidad de aceite desecha mensualmente.....	103
Anexo 12: Tabla de contingencia que cantidad de aceite desecha mensualmente * estaría dispuesto a donar el aceite desechado.....	105
Anexo 13: Tabla de contingencia que hace con el aceite desechado * estaría dispuesto a donar el aceite desechado.....	106
Anexo 14: Tabla de contingencia estaría dispuesto a donar el aceite desechado * para usted que es más importante al momento de decidirse a entregar el aceite usado.....	107
Anexo 15: Tabla de frecuencia “cantidad de aceite que utiliza mensualmente su negocio”.....	108
Anexo 16: Tabla de frecuencia “cuál es el precio que paga por el aceite de cocina”.....	108
Anexo 17: Tabla de frecuencia “que cantidad de aceite destina a freír”.....	109
Anexo 18: Tabla de frecuencia seleccione la frecuencia con que se realizan los cambios de aceite.....	109
Anexo 19: Tabla de frecuencia que cantidad de aceite desecha mensualmente.....	110
Anexo 20: Tabla de frecuencia que hace con el aceite desechado.....	110
Anexo 21: Tabla de frecuencia a qué precio vende el aceite usado.....	110
Anexo 22: Tabla de frecuencia cada cuanto tiempo le retiran el aceite.....	111
Anexo 23: Tabla de frecuencia estaría dispuesto a donar el aceite desechado.....	111
Anexo 24: Tabla de frecuencia estaría dispuesto a donar el aceite si al hacerlo usted ayudara a una institución.....	112
Anexo 25: Tabla de frecuencia cuanto estaría dispuesto a donar el aceite desechado.....	112
Anexo 26: Tabla de frecuencia estaría dispuesto a vender el aceite desechado.....	112

Anexo 27: Tabla de frecuencia a que valor.....	113
Anexo 28: Tabla de frecuencia como envasa el aceite desechado.....	113
Anexo 29: Tabla de frecuencia le gustaría que la recolección del aceite fuera.....	114
Anexo 30: Tabla de frecuencia que día de la semana le gustaría que fuera recolectado el aceite.....	114
Anexo 31: Flujo de caja.....	115
Anexo 32: Gráficos sensibilización VAN.....	117
Anexo 33: Gráficos sensibilización TIR.....	118
Anexo 34: Gráficos sensibilización periodo de recuperación.....	119