

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	1
--------------------------------	---

ABSTRACT	2
-----------------------	---

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción.....	3
-----------------------	---

1.2 Planteamiento del problema.....	4
-------------------------------------	---

1.3 Justificación del estudio.....	5
------------------------------------	---

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto de ética.....	6
----------------------------	---

2.1.1 La ética como disciplina filosófica práctica.....	6
---------------------------------------------------------	---

2.1.2 Definición etimológica.....	6
-----------------------------------	---

2.1.3 Definición de ética.....	7
--------------------------------	---

2.1.4 Definición de moral.....	8
--------------------------------	---

2.1.5 Diferencia entre ética y moral.....	8
-------------------------------------------	---

2.2 La ética profesional.....	9
-------------------------------	---

2.3 La ética aplicada.....	10
----------------------------	----

2.3.1 La ética en los negocios.....	10
-------------------------------------	----

2.4 Definición de actitudes.....	12
----------------------------------	----

2.5 Teoría de la ética de Hunt-Vitell.....	12
--------------------------------------------	----

2.5.1 Orientación deontológica.....	13
-------------------------------------	----

2.5.2 Orientación teleológica.....	13
------------------------------------	----

2.5.3 Dilema ético.....	13
-------------------------	----

2.5.4 Modelo HV.....	14
----------------------	----

2.6 Código de conducta estudiantil.....	15
-----------------------------------------	----

2.7 Estado del arte.....	15
--------------------------	----

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

3.1	Objetivo general.....	17
3.2	Objetivos específicos.....	17

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1	Diseño de investigación.....	18
4.1.1	Investigación exploratoria.....	18
4.1.2	Investigación descriptiva.....	19
4.2	Fuentes de información.....	19
4.2.1	Fuentes de información secundarias.....	19
4.2.2	Fuentes de información primarias.....	19
4.3	Instrumento de medición.....	21
4.3.1	Estructura del instrumento de medición.....	22
4.3.2	Diseño de los escenarios.....	23
4.3.3	Confiabilidad y validez.....	23
4.4	Definición de la población	26
4.5	Trabajo de campo.....	27
4.6	Análisis de datos.....	28

CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

	Caracterización del grupo de estudio.....	29
	Objetivo N° 1: “Determinar la existencia del juicio ético en el grupo de estudio”.....	31
	Objetivo N° 2: “Identificar las principales recompensas o castigos que los alumnos consideran adecuados”.....	33
	Objetivo N° 3: “Definir las principales actitudes de los estudiantes que los llevan a cometer un acto no ético”.....	37
	Objetivo N° 4: Prospeccionar el juicio ético y la intención, basado según el modelo teórico.....	39

Objetivo N° 5: Identificar posibles diferencias de opinión entre los alumnos de primer y último año, género y por carrera cursada.....	42
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....	49
LIMITACIONES Y SUGERENCIAS.....	51
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS.....	54

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Problema ético.....	14
Cuadro N° 2: Teoría de la ética de Hunt-Vitell.....	14
Cuadro N° 3: Estructura del instrumento de medición.....	22
Cuadro N° 4: Estructura del cuestionario y relación con los objetivos.....	22
Cuadro N° 5: Versiones del cuestionario.....	23
Cuadro N° 6: Alpha de Cronbach.....	24
Cuadro N° 7: Composición de la población.....	26
Cuadro N° 8: Número de encuestados por versión del cuestionario.....	27
Cuadro N° 9: Caracterización de la muestra.....	30
Cuadro N° 10: Determinación de juicio ético.....	31
Cuadro N° 11: Principales recompensas o castigos que los alumnos consideran adecuados.....	35
Cuadro N° 12: Análisis de factores de actitudes de los estudiantes.....	38
Cuadro N° 13: Matriz de correlaciones bivariadas.....	39
Cuadro N° 14: Teoría de la ética HV.....	40
Cuadro N° 15: Regresión modelo 1.....	41
Cuadro N° 16: Regresión modelo 2.....	42

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Comparación por género caso n°1.....	43
Gráfico N° 2: Comparación por género caso n°2.....	44
Gráfico N° 3: Comparación por género sobre el juicio ético.....	45
Gráfico N° 4: Juicio ético Ingeniería Informática Empresarial.....	46
Gráfico N° 5: Juicio ético Contador Público Auditor.....	47
Gráfico N° 6: Juicio ético Ingeniería Comercial.....	47
Gráfico N° 7: Comparación sobre el juicio ético entre alumnos de primer y último año.....	48