

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>3</b>
<b>I.INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
<i>2.1 Antecedentes generales desde la Psicología</i>	9
2.1.1 ¿Qué se entiende por emprendimiento?	9
2.1.2 Situación mundial sobre emprendimiento	12
2.1.3 Situación nacional sobre emprendimiento	16
2.1.4 Situación regional sobre emprendimiento	17
2.1.5 Factores que influyen en emprendimiento	18
<i>2.2 Servicios Públicos y emprendimiento</i>	28
2.2.1 Servicio Nacional de la Mujer	30
2.2.2 Instituto de Desarrollo Agropecuario	39
2.2.3 Servicio Agrícola Ganadero	43
2.2.4 Fondo de Solidaridad e Inversión Social	44
2.2.5 Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer	48
2.2.6 Servicio de Cooperación Técnica	50
<i>2.3 Fundaciones privadas sin fines de lucro</i>	56
2.3.1 Fondo Esperanza	56
<b>III. PREGUNTAS, OBJETIVOS Y SUPUESTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>60</b>
<b>IV. METODOLOGÍA</b>	<b>62</b>
<i>4.1 Tipo de Investigación</i>	62
<i>4.2 Diseño de Investigación</i>	62

<i>4.3 Muestra</i>	63
<i>4.4 Instrumentos</i>	64
<i>4.5 Procedimiento</i>	66
<i>4.6 Plan de Análisis</i>	67
<b>V. RESULTADOS</b>	<b>68</b>
<i>5.1 Análisis cuantitativo</i>	68
<i>5.2 Análisis cualitativo</i>	71
<i>5.3 Integración de resultados</i>	87
<b>VI. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN</b>	<b>89</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b>	<b>95</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>101</b>