

Índice de contenidos.

Contenido	Pág
I. Resumen.....	3
Introducción.....	4
II. Marco teórico.....	6
2.1. Estado del Arte.....	6
2.1.1. Emprendimiento y educación superior.....	6
2.1.2. Enseñanza del emprendimiento en ambientes educacionales.....	11
2.1.3. La formación emprendedora.....	12
2.1.4. Modelos de emprendimiento... ..	13
2.1.4.1. Modelo motivacional y de los rasgos.....	13
2.1.4.2. Modelo cognitivo.....	15
2.1.4.3. Modelo actitudinal.....	19
2.1.5. Medidas de emprendimiento.....	22
2.1.5.1. Escala de orientación de actitud emprendedora.....	22
2.1.5.2. Inventario del perfil emprendedor.....	26
2.1.5.3. Escala ¿Soy del tipo emprendedor?.....	27
2.1.5.4. Cuestionario de actitud emprendedora.....	29
2.1.5.5. Cuestionario de orientación emprendedora.....	31
2.1.5.6. Entrepreneurial Intentions.....	33
2.2. Formulación del Problema.....	34
2.3. Objetivos.....	37

	2.4. Hipótesis.....	37
III.	Método.....	38
	3.1. Tipo de Estudio.....	38
	3.2. Participantes.....	38
	3.3. Diseño.....	39
	3.4. Instrumento.....	39
	3.5. Procedimiento.....	42
	3.6. Plan de Análisis.....	44
IV.	Resultados.....	44
	4.1. Análisis de ítems.....	44
	4.2. Análisis de la estructura factorial del instrumento.....	47
	4.3. Posible estructura de presentación de resultados del instrumento para la toma de decisiones.....	55
V.	Discusión y conclusiones.....	59
VI.	Referencias.....	65
VII.	Anexos.....	74
	7.1. Anexo 1.....	74
	7.2. Anexo 2.....	80
	7.3. Anexo 3.....	85