

## INDICE

|                                  |   |           |
|----------------------------------|---|-----------|
| <b>RESUMEN</b>                   | .....   | <b>i</b>  |
| <b>SUMMARY</b>                   | .....   | <b>ii</b> |
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b>           | .....   | <b>1</b>  |
| <b>2. OBJETIVOS</b>              | .....   | <b>3</b>  |
| 2.1                              | Objetivo General.....   | 3         |
| 2.2                              | Objetivos Específicos.....  | 3         |
| <b>3. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> | .....   | <b>4</b>  |
| 3.1                              | Métodos de valoración más usados en Áreas Silvestres Protegidas.....  | 5         |
| 3.2                              | Métodos de valoración económica.....  | 6         |
| 3.2.1                            | Métodos indirectos.....   | 6         |
| 3.2.2                            | Métodos directos.....   | 7         |
|                                  | Fundamentos del modelo de valoración contingente.....   | 9         |
| 3.3                              | Medidas de bienestar.....   | 11        |
| 3.3.1                            | El excedente del consumidor (EC).....   | 12        |
| 3.3.2                            | La Variación Compensada (VC).....   | 13        |
| 3.3.3                            | La Variación Equivalente (VE).....  | 14        |
| 3.4                              | Aplicación de los métodos de valoración económica en Chile.....   | 14        |
| <b>4. METODOLOGÍA</b>            | .....   | <b>17</b> |
| 4.1                              | Área de estudio.....  | 17        |
| 4.1.1                            | Descripción medioambiental.....   | 19        |
|                                  | Clima.....  | 19        |
|                                  | Suelos.....   | 19        |
|                                  | Hidrografía.....  | 19        |
|                                  | Vegetación.....   | 20        |
|                                  | Fauna silvestre.....  | 20        |
| 4.2                              | Método.....   | 21        |
| 4.2.1                            | Estimación de la disponibilidad a pagar por servicios recreativos y por la conservación de las especies presentes en la reserva nacional..... | 21        |
| 4.2.2                            | La encuesta.....  | 21        |
| 4.2.3                            | Tamaño muestral.....  | 24        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>5. RESULTADOS.....</b>  | <b>26</b> |
| 5.1 Caracterización de los visitantes .....  | 26        |
| 5.1.1 Edad .....   | 26        |
| 5.1.2 Nivel educacional.....   | 27        |
| 5.1.3 Lugar de origen .....  | 28        |
| 5.1.4 Estrato socioeconómico .....   | 29        |
| 5.1.5 Destino principal del viaje .....  | 30        |
| 5.1.6 Razón más importante para ir a la Reserva.....                                       | 30        |
| 5.1.7 Objetivo principal del viaje.....  | 31        |
| 5.1.8 Grado de importancia de la Reserva .....   | 32        |
| 5.1.9 Forma de viaje de los encuestados .....  | 32        |
| 5.1.10 Costo pasajes en autobús.....   | 33        |
| 5.1.11 Costo del combustible.....  | 34        |
| 5.1.12 Presupuesto total asignado al viaje por el grupo familiar de los encuestados .....  | 34        |
| 5.1.13 Gasto dentro de la Reserva.....   | 34        |
| 5.1.14 Visitas a la Reserva durante un año típico .....                                    | 35        |
| 5.1.15 Actividades que realizan los visitantes durante su estadía en la Reserva .....      | 35        |
| 5.1.16 Actividad o profesión de los encuestados .....                                      | 36        |
| 5.2 Análisis de la DAP .....   | 36        |
| 5.2.1 Análisis descriptivo de las respuestas de protesta.....                              | 36        |
| 5.2.2 Disposición a pagar por concepto de entrada para la conservación de la Reserva ..... | 38        |
| 5.2.3 Disposición a pagar mensualmente por la conservación de la reserva .....             | 40        |
| 5.2.4 Resultados de los modelos estimados .....  | 42        |
| 5.2.5 Medidas de bienestar.....  | 43        |
| <b>6. DISCUSIÓN.....</b>   | <b>45</b> |
| <b>7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>   | <b>47</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA .....</b>  | <b>48</b> |
| <b>ANEXO .....</b>   | <b>53</b> |

## **INDICE DE FIGURAS**

|  |    |
|--|----|
| Figura 1: Excedente del consumidor .....       | 12 |
| Figura 2: Ubicación general de la Reserva..... | 18 |

## INDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 1: Porcentaje y número de personas por categoría de edad de los visitantes.....                      | 27 |
| Gráfico 2: Nivel educacional de los visitantes.....  | 28 |
| Gráfico 3: Lugar de origen de los visitantes.....  | 29 |
| Gráfico 4: Estrato socioeconómico de los visitantes.....   | 30 |
| Gráfico 5: Principales razones por las cuales visitar la RN.....   | 31 |
| Gráfico 6: Objetivo principal del viaje para los visitantes.....   | 31 |
| Gráfico 7: Nivel de importancia de visita a la reserva para los visitantes.....                              | 32 |
| Gráfico 8: Forma de viaje de los visitantes.....   | 33 |
| Gráfico 9: Principales actividades realizadas por los visitantes en la RN.....                               | 35 |
| Gráfico 10: Distribución de la muestra según motivo por el que no está dispuesto a pagar.....                | 37 |
| Gráfico 11: Distribución de la muestra según motivo más importante por el que no está dispuesto a pagar..... | 38 |
| Gráfico 12: Disposición a pagar por estrato socioeconómico.....  | 39 |
| Gráfico 13: Distribución de la muestra de acuerdo a aceptación de valores ofrecidos.....                     | 40 |
| Gráfico 14: Disposición a pagar por estrato socioeconómico.....  | 41 |
| Gráfico 15: Distribución de la muestra de acuerdo a aceptación de valores ofrecidos.....                     | 42 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1: Muestra por vector de pago para evaluar la disposición a pagar .....   | 25 |
| Tabla 2: Costo promedio de los pasajes de autobús.....  | 33 |
| Tabla 3: Costo del combustible utilizado por los automóviles de los visitantes.....   | 34 |
| Tabla 4: Principales actividades laborales o profesiones de los visitantes.....   | 36 |
| Tabla 5: Evaluación de los principales motivos de negación al pago adicional .....  | 37 |
| Tabla 6: Respuestas de formato dicotómico doble.....  | 39 |
| Tabla 7: Respuestas de formato dicotómico doble.....  | 40 |
| Tabla 8: Estimación de los coeficientes del modelo lineal, con formato dicotómico doble para la DAP adicional por concepto de entrada y apoyo mensual a la RN. .... | 43 |
| Tabla 9: Intervalos de confianza para la media $C^+$ y la mediana $C^*$ para la DAP adicional por concepto de entrada y apoyo mensual a la RN.....                  | 43 |