

**GEOMARKETING PARA CIUDADES: APOYO PARA EL PROCESO DE  
RECONSTRUCCIÓN DE TALCAHUANO, CHILE**

**ELÍAS ADOLFO ALBORNOZ DEL VALLE  
MAGISTER EN GESTIÓN AMBIENTAL TERRITORIAL**

**RESUMEN**

El trabajo realizado se contextualiza en el proceso de reconstrucción de la ciudad de Talcahuano, tras el terremoto y posterior tsunami que afectó a la ciudad. La superficie afectada es de aproximadamente 11,09 km<sup>2</sup> según datos de ONEMI. Cálculos hechos dentro del sistema de información geográfica, usado en este proyecto, indicó que el área efectiva de inundación dentro del límite urbano fue de 7,09 km<sup>2</sup>. En esta superficie se desarrollan actividades económicas y sociodemográficas claves para el funcionamiento del sistema urbano.

Dirigir iniciativas que apoyen el proceso de reconstrucción de la ciudad es fundamental para el desarrollo de nuevas tecnologías de la información. Los sistemas de información geográfica las integran, siendo una importante herramienta para el diseño de nuevas aplicaciones.

Para analizar la información demográfica y socioeconómica de Talcahuano se creó una geodatabase que administra espacialmente los datos alfanuméricos, permitiendo analizarlos de forma cuantitativa y espacial. Para la utilización de esta geodatabase se creó una aplicación geoinformática libre, observando comportamientos y dinámicas claves para orientar técnicas de análisis espacial.

Las técnicas que se utilizaron para demostrar la efectividad de un SIG son la aplicación del geomarketing, extendiéndose además del uso tradicionalmente para evaluar alternativas comerciales, a niveles urbanos y sociales. Lo anterior permitió la caracterización e identificación de numerosas relaciones espaciales dentro de la ciudad y el área afectada.

Se demostró la utilidad que presta la introducción del SIG en la identificación de necesidades y prioridades para los habitantes de la ciudad. Lo cual puede servir directamente a plantear nuevas formas de administrar y planificar el territorio.

## SUMMARY

This research is contextualized in the rebuilding process after the earthquake and tsunami that hit Talcahuano city. The affected area is around 11.09 km<sup>2</sup> ONEMI said. According to the geographical information system, used in this research, the flood affected area is 7.09 km<sup>2</sup> within the urban limits. Economic and socio-demographic activities developed in this are the key to the urban system operation.

To run initiatives which support rebuilding process of the city are vital for the development of new information technologies. Geographic information systems which are made up, and combined with spatial analysis techniques are an important tool to design new geocomputing applications.

Analyzing the demographic and socioeconomic information of Talcahuano, a geodatabase to manage particularly alphanumeric data was created making it possible to analyze them quantitatively and spatially. To use this geodatabase, a free geocomputing application was designed making it possible to notice key performances and dynamics to direct spatial analysis techniques.

The techniques that were in use to demonstrate the effectiveness of a GIS are the use of the geomarketing, spreading besides the traditional usage to evaluate commercial alternatives in urban and social levels. The aforementioned allowed the description and identification of many spatial connections in the city and the affected area.

It was demonstrated the usefulness that gives the introduction of the GIS in the identification of needs and priorities to the inhabitants of the city, which can be used directly to express new ways of managing and planning the territory.