

**AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA, LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y  
VALORES EN LOS EXALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA**

**NATALIA ANDREA HENRÍQUEZ ESPINOZA  
MARÍA TERESA NÚÑEZ ALIAGA  
PSICÓLOGO, CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO  
Y DE LAS ORGANIZACIONES**

**RESUMEN**

Los objetivos de la presente investigación fueron identificar las diferencias significativas existentes en cuanto al liderazgo transformacional, autoeficacia emprendedora, valores y género e identificar las relaciones existentes entre autoeficacia emprendedora, liderazgo transformacional y valores, a una muestra de 352 exalumnos de la Universidad de Talca. Se les administró la Escala de Autoeficacia Emprendedora (Moriani, Palací y Morales, 2006), el Cuestionario Multifactorial de Liderazgo (Vega y Zavala, 2004), el Cuestionario de Descripción Valórica (Nader y Castro Solano, 2006) y un Registro de Antecedentes Sociodemográficos.

Los principales resultados evidencian que existen diferencias significativas ( $t=2,56$ ;  $gl=350$ ;  $p<0,001$ ) en los valores individualistas de aquellas personas que presentan intención de emprender. Con respecto al liderazgo transformacional, se encontraron relaciones significativas y positivas con la autoeficacia emprendedora ( $r=0,53$ ;  $p<0,01$ ). Por otro lado, se observaron relaciones significativas entre autoeficacia emprendedora y valores individualistas ( $r=0,28$ ;  $p<0,01$ ).

Se concluye en el presente estudio que tanto el estilo de liderazgo transformacional, así como los valores individualistas y la alta creencia de las personas acerca de sus propias capacidades para llevar a cabo un determinado objetivo, serían determinantes a la hora de emprender.

Palabras claves: intención de emprender, autoeficacia emprendedora, liderazgo transformacional, valores.