

## **DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTEO APLICADO A SOCIEDAD VITIVINÍCOLA SAGRADA FAMILIA**

**MARÍA BELÉN BUSTAMANTE NÚÑEZ  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

### **RESUMEN**

Este informe contiene, el diseño de un sistema de costeo para la empresa “Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia”. Esta organización se inicia en 1997, con la marca “Vinos Lautaro”, la cual exporta gran parte de su producción principalmente a países del continente europeo. Para poder llevar a cabo el diseño de costeos de la empresa, fue necesario desarrollar un estudio acerca de las condiciones en las que se encuentra la organización; y para ello se realizó un diagnóstico de la compañía, con el fin de poder conocer tanto el entorno en el que se encuentra inmersa la empresa, como su realidad interna. Para el análisis externo de la organización se utilizaron herramientas de la ingeniería industrial: el estudio de las cinco fuerzas de Porter y un estudio de mercado, con la finalidad de conocer a los actores, relaciones, ventajas y desventajas del mercado del vino a nivel nacional e internacional, con el objetivo de conocer los aspectos negativos y positivos que afectan de alguna manera a la organización. Por otro lado, lo que respecta al diagnóstico interno de la empresa se utilizaron otras herramientas: una matriz de TOWS, el autodiagnostico SIGA y un diagrama Causa-Efecto de los problemas que se detectaron durante esta etapa del estudio (principales y secundarios), con la finalidad de poder conocer las variables que afectan a la empresa y con ello una manera de hacerlas positivas. Luego de realizado el análisis de la situación actual de la compañía con la respectiva recopilación de datos, se determina cual es el principal problema al que se puede dar solución, y corresponde al diseño de un sistema de costeo, debido a que la empresa no cuenta con información referente ni específica a los costos que tienen en cada uno de los procesos que se llevan a cabo para la fabricación y venta de los distintos tipos de vino que se procesan. Una vez determinado el problema, se dan a conocer las distintas maneras que existen de costear las unidades producidas por la empresa y que se pueden ajustar a la naturaleza de las actividades de la organización, concluyendo con un sistema de acumulación de costos que mejor se acomoda a lo que se espera obtener una vez finalizado su diseño. Finalmente se lleva a cabo una determinación de los costos de elaboración del sistema de costeos y las capacitaciones que se requieren a la hora de su implementación dentro de la compañía.