



OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE BIENES DE PRODUCCIÓN CHILENA HACIA EL MERCADO POLACO

**PATRICIA ESTELA ALARCÓN JARA
VICTOR DANIEL MEDINA BURGOS**

INGENIEROS COMERCIALES

Resumen

La finalidad que motiva el estudio es proveer de información sobre mercado Polaco, además de las potenciales oportunidades de negocio para los interesados en emprender actividades de exportación de bienes, de producción chilena a dicho territorio.

La teoría en metodología de investigación plantea que para que un estudio sea de utilidad para los fines deseados es importante recopilar información relevante para los objetivos, es decir, en el momento pertinente y de calidad. Hablamos de calidad cuando obtenemos información objetiva, clara y abundante para la toma de decisiones y para la solución del problema que origina el estudio.

De esta forma el presente trabajo, busca entregar información sobre la estructura importadora de Polonia y las posibilidades de los productos chilenos para ingresar a competir en este mercado. Este material contribuirá a la orientación y toma de decisiones de los posibles exportadores de productos chilenos hacia Polonia y como base para estudios posteriores relacionados con el tema