

ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	5
1 INTRODUCCIÓN.....	6
2 OBJETIVOS.....	7
2.1 Objetivo general	7
2.2 Objetivos específicos.....	7
3 JUSTIFICACIÓN	8
4 MARCO TEÓRICO	9
4.1 La organización	9
4.2 Comportamiento organizacional	10
4.3 Motivación (Chiavenato, 2000).....	10
4.3.1 Jerarquía de las necesidades, según Maslow.....	11
4.3.2 Teoría de los dos factores, de Herzberg.....	11
4.3.3 Modelo situacional de motivación, de Vroom.....	11
4.3.4 Teoría de la expectativa.....	12
4.4 Incentivos	12
4.5 Evaluación de desempeño humano	13
4.5.1 Métodos tradicionales de evaluación de desempeño.....	13
4.5.1.1 Método de las escalas gráficas.....	13
4.5.1.2 Método de la elección forzada.....	14
4.5.1.3 Método de investigación de campo.....	14
4.5.1.4 Método de incidentes críticos.....	15
4.5.1.5 Nuevas tendencias.....	15
4.6 Elementos de motivación utilizados en la construcción	16
4.7 Sistemas de administración de la calidad en la construcción	16
4.8 Métodos de programación de actividades en la construcción	17
5 DESARROLLO.....	20
5.1 Descripción del sistema de motivación.....	20
5.1.1 Método de motivación.....	20
5.1.1.1 Teoría de la fijación de metas.....	20
5.1.1.2 Incentivos.....	20
5.1.2 Cuadrillas de trabajo.....	21

5.1.3	Mediciones	21
5.1.3.1	Producción.....	21
5.1.3.2	Calidad, seguridad y aseo	21
5.1.4	Procesamiento de datos	21
5.1.5	Premios.....	21
5.1.6	Complementos.....	22
5.1.7	Programa del sistema de motivación	22
5.1.8	Planillas de registro	23
5.2	Sistematización del programa de motivación	23
5.2.1	Etapa 1.....	23
5.2.1.1	Entrega de información sobre el sistema a los encargados de la aplicación	23
5.2.1.2	Conformación de cuadrillas de trabajo	23
5.2.1.3	Definición de las metas de producción	27
5.2.1.4	Definición de parámetros a medir en CAS (Calidad, Aseo, Seguridad).....	28
5.2.1.5	Definición de la forma de medición.....	31
5.2.2	Etapa 2.....	34
5.2.2.1	Comunicar el sistema a los mandos medios.....	34
5.2.2.2	Comunicar el sistema a las cuadrillas	34
5.2.2.3	Realización de actividad de lanzamiento del programa	35
5.2.3	Etapa 3.....	35
5.2.3.1	Mediciones	35
5.2.3.2	Procesamiento de datos.....	36
5.2.3.3	Publicación de resultados	37
5.2.3.4	Premiaciones	37
5.2.3.5	Resultados deficientes	37
5.2.3.6	Incorporaciones	37
6	EJEMPLIFICACIÓN DE UN CASO REAL	38
6.1	Generalidades	38
6.1.1	Descripción de la empresa	38
6.1.2	Descripción del proyecto en el que se implementa el programa de motivación	38
6.1.3	Organigrama del proyecto	39
6.1.4	Instalación de faena	40
6.1.5	Partidas de la obra gruesa	41

6.1.5.1	Enfierradura.....	41
6.1.5.2	Moldaje.....	41
6.1.5.3	Instalaciones eléctricas	42
6.1.5.4	Instalaciones de agua potable	42
6.1.5.5	Instalaciones de calefacción.....	42
6.1.5.6	Instalación de gas	43
6.1.5.7	Hormigón	43
6.1.5.8	Carpintería	43
6.1.5.9	Apoyo: aseo.....	43
6.1.6	Planificación	44
6.1.7	Administración de la calidad	44
6.1.8	Administración de la seguridad	45
6.2	Aplicación del programa de motivación	47
6.2.1	Etapa 1.....	47
6.2.1.1	Informar sobre el sistema a los encargados.....	47
6.2.1.2	Conformación de las cuadrillas.....	47
6.2.1.3	Definición de metas de producción.....	50
6.2.1.4	Definición de parámetros de medición CAS.....	51
6.2.1.5	Definición de la forma de medición.....	53
6.2.2	Etapa 2: implementación	56
6.2.2.1	Comunicar el sistema a los mandos medios.....	56
6.2.2.2	Comunicar el sistema a las cuadrillas	56
6.2.2.3	Realización del evento de lanzamiento	56
6.2.3	Etapa 3:.....	57
6.2.3.1	Mediciones	57
6.2.3.2	Procesamiento de datos.....	57
6.2.3.3	Publicación de resultados	60
6.2.3.4	Premiación.....	60
6.3	Análisis y discusión.....	61
7	CONCLUSIONES.....	63
8	BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXO	66