

PERFIL EMPRENDEDOR DE ALUMNOS DE NIVEL SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA

**ALEJANDRA RAMIRES CONCHA
INGENIERO COMERCIAL**

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue determinar el perfil emprendedor de los alumnos de nivel superior de la Universidad de Talca año 2009.

El marco conceptual en el que se apoyo esta investigación, abarco la revisión de distintos estudios realizados con anterioridad respecto a la determinación de rasgos que caracterizan a los emprendedores y el papel que adquieren las universidades en su formación. El perfil emprendedor definido contempla cinco rasgos de tipo psicológico, estos son: Locus de control, Autoeficacia, Proactividad, Propensión al Riesgo y Valores Individualistas que de acuerdo a los estudios revisados determinan la actitud emprendedora.

La metodología para desarrollar la investigación contempla tres etapas: la primera se realizó a través de un estudio de tipo exploratorio, para obtener los rasgos determinantes del perfil emprendedor de los alumnos de nivel superior de la Universidad de Talca. En la segunda etapa de tipo descriptivo transversal se aplicó un instrumento de medición facilitado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca, España. Por último en una tercera etapa con un estudio de tipo correlacional se determinó el grado de relación que existe entre las variables.

Con respecto al objetivo general, se logró concluir que el perfil emprendedor de los alumnos de nivel superior es bastante atractivo, lo que los podría conducir a convertirse en un potencial emprendedor. Por otra parte es importante destacar que no se registran diferencias significativas tanto en los niveles como en las escalas que caracterizan el perfil emprendedor de los estudiantes que forman parte del estudio.